

Allegato B – Schema di domanda

**DOMANDA DI RICONOSCIMENTO O CONFERMA
DELLA QUALIFICA DI MANIFESTAZIONE FIERISTICA**

ai sensi della legge regionale 13 giugno 2014, n. 10 – Titolo III

**REGIONE UMBRIA
DIREZIONE REGIONALE RISORSA UMBRIA
SERVIZIO COMMERCIO E TUTELA DEI CONSUMATORI
VIA M. ANGELONI, 61
06100 PERUGIA**

o in alternativa

COMUNE DI _____

VIA _____

CAP _____ **COMUNE** _____

Il sottoscritto (*cognome e nome*)

nato a

in data

residente in

n.

C.A.P. Comune

Prov.

codice fiscale personale

in qualità di legale rappresentante del soggetto organizzatore di seguito indicato

A.1 Denominazione:

A.2 Natura giuridica (barrare il quadratino corrispondente):

per la seguente iniziativa:

NOME MANIFESTAZIONE (per esteso)

DICHIARA CHE LA MANIFESTAZIONE HA LE SEGUENTI CARATTERISTICHE:

1. Edizione n.

2. Data inizio Data fine

3. Sede di svolgimento:

Comune Prov CAP

Indirizzo della sede operativa

Telefono Fax

E-mail

Sito web

4. Tipo di manifestazione:

- Fiera generale
- Fiera specializzata
- Esposizione
- Mostra mercato
-

5. Frequenza

SEMESTRALE ANNUALE BIENNALE TRIENNALE

ALTRO

6. Settori merceologici:

<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> (1) Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia<input type="checkbox"/> (2) Food, Bevande, Ospitalità<input type="checkbox"/> (3) Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte<input type="checkbox"/> (4) Servizi Business, Commercio<input type="checkbox"/> (5) Costruzioni, Infrastrutture<input type="checkbox"/> (6) Viaggi, trasporti<input type="checkbox"/> (7) Sicurezza, Antincendio, Difesa<input type="checkbox"/> (8) Formazione, Educazione<input type="checkbox"/> (9) Energia, Combustibili, Gas<input type="checkbox"/> (10) Protezione dell'ambiente<input type="checkbox"/> (11) Stampa, Packaging, Imballaggi<input type="checkbox"/> (12) Arredamento, Design d'interni<input type="checkbox"/> (13) Casalinghi, giochi, realistica<input type="checkbox"/> (14) Bellezza, Cosmetica	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> (15) Real Estate, Immobiliare<input type="checkbox"/> (16) Automobili, Motocicli<input type="checkbox"/> (17) Chimica<input type="checkbox"/> (18) Elettronica, Componenti<input type="checkbox"/> (19) Industria, Tecnologia, Meccanica<input type="checkbox"/> (20) Aviazione, Aerospaziale<input type="checkbox"/> (21) IT e Telecomunicazioni<input type="checkbox"/> (22) Salute, Attrezzature Ospedaliere<input type="checkbox"/> (23) Ottica<input type="checkbox"/> (24) Gioielli, Orologi, Accessori<input type="checkbox"/> (25) Tessile, Abbigliamento, Moda<input type="checkbox"/> (26) Trasporti, Logistica, Navigazione<input type="checkbox"/> (27) Campionarie Generali<input type="checkbox"/> (28) Altro (specificare settore) <hr/>
--	---

7. Manifestazioni collaterali

Convegni

Concorsi

Altro

8. Titolo utilizzo area espositiva

proprietà – atto di acquisto n.

locazione – contratto n.

comodato – contratto n.

altro

9. Superficie Espositiva

	1. coperta	2. scoperta
Superficie espositiva		

10. Servizi forniti (nel caso di manifestazioni fieristiche collocate in spazi espositivi non permanenti, i suddetti servizi possono essere resi disponibili nelle immediate vicinanze)

- Sale convegni
- Prenotazione viaggi ed alberghi
- Servizio telecomunicazioni e collegamenti informatici
- Servizi bancari
- Servizi di ristoro
- Servizio stampa
- Parcheggio adeguato
- Servizio informazioni (elenco espositori per: settore merceologico, interesse commerciale, provenienza; programma convegni e manifestazioni collaterali; stampa personal card)

11. Provenienza operatori/espositori

- Comune sede manifestazione n. _____
- altri Comuni della Provincia PG n. _____
- altri Comuni della Provincia TR n. _____
- altre Regioni n. _____
- Unione Europea UE n. _____
- Estero n. _____

12. Stima presenze visitatori

- Comune sede manifestazione n. _____
- altri Comuni della Provincia PG n. _____
- altri Comuni della Provincia TR n. _____
- altre Regioni n. _____
- Unione Europea UE n. _____
- Estero n. _____

13. Diffusione pubblicità

- Internazionale
- Nazionale
- Interregionale
- Regionale
- Provinciale
- Comunale

14. Aspetti Economici

ENTRATE	EURO	USCITE	EURO
Espositori		Generali	
Biglietti		Personale	
Contributi		Pubblicità	
Altro		Allestimento	
Altro		Altro	
TOTALE		TOTALE	

CONTRIBUTI SOGGETTI EROGATORI PUBBLICI E PRIVATI	EURO
---	-------------

