

AVVISO PUBBLICO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI “NATALE IN CENTRO
STORICO PERUGIA 2026”

FRANCESCA
VINCENTI
01.10.2026
11:25:08
GMT+01:00

SCHEDA DI PROGETTO



☐ iniziativa/attività: _____

Luogo di svolgimento: _____

Periodo/anno di riferimento: _____ (indicare data o periodo di svolgimento dell'iniziativa)

SEZIONE DESCRITTIVA

Descrizione generale dell’iniziativa/attività Fornire una descrizione chiara e sintetica del progetto (realizzato o da realizzare), comprensiva dei seguenti aspetti: contesto di riferimento; finalità, obiettivi; destinatari; modalità di attuazione, risultati attesi, coerenza con l’avviso (max max 4.000 caratteri , spazi inclusi).	
Rispondenza dell’iniziativa/attività ai criteri di valutazione dell'Avviso Illustrare in modo chiaro ed esaustivo la rispondenza dell’iniziativa/attività ai criteri di valutazione previsti dall'Avviso, evidenziando gli elementi rilevanti ai fini dell’attribuzione dei relative punteggi per ciascun criterio di seguito riportato:	
	Campi da compilare a cura del richiedente
CRITERIO 1 CAPACITÀ DELL'INIZIATIVA DI GENERARE UN POSITIVO ED ELEVATO IMPATTO SULLA PROMOZIONE DELLO SVILUPPO CULTURALE, SPORTIVO, SCIENTIFICO, AMBIENTALE, EDUCATIVO, ECONOMICO SOCIALE E DI PROMUOVERE	(max 2000 caratteri spazi inclusi)

L'IMMAGINE DELLA CITTÀ DI PERUGIA, ANCHE A LIVELLO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE 1. Qualità e valore culturale, educativo e sociale Illustrare la capacità del progetto di arricchire l'offerta culturale della città, coinvolgere la comunità e favorire l'inclusione, specificandone: - presenza di contenuti artistici, tradizionali o innovativi (ad es. mostre, installazioni artistiche, allestimenti particolari, concerti, a tema natalizio); - attività rivolte a giovani e bambini; - accessibilità. 2. Impatto economico, turistico e di attrattività Illustrare la capacità dell'iniziativa di generare flussi turistici, sostenere il commercio locale e valorizzare le eccellenze del territorio, specificando: - potenziale di attrazione di visitatori da fuori comune o da fuori regione (turismo natalizio); - coinvolgimento della filiera economica locale (artigianato, enogastronomia tipica umbra, strutture ricettive, esercizi commerciali del centro storico); - durata dell'evento e orari in grado di prolungare la permanenza in centro storico dei visitatori. 3. Promozione dell'immagine della città e risonanza mediatica Illustrare l'efficacia della comunicazione e la capacità di assicurare un ritorno di immagine per la città a livello nazionale e internazionale, specificando: - qualità del piano di comunicazione e promozione	
--	--

ALLEGATO 2 - SCHEDA DI PROGETTO

(campagna social, ufficio stampa, inserzioni pubblicitarie mirate fuori regione); - elementi di originalità o unicità delle iniziative del progetto; - valorizzazione del patrimonio storico, artistico o paesaggistico di Perugia nella promozione del progetto. 4. Sostenibilità ambientale e coinvolgimento sportivo Illustrare la capacità del progetto di adottare soluzioni sostenibili e di integrarsi con discipline sportive coerenti con lo spirito natalizio, specificandone: - Utilizzo di materiali ecocompatibili, riciclabili o a ridotto impatto ambientale (es. illuminazione a LED a basso consumo, plastic free, gestione responsabile dei rifiuti) e promozione del verde; - eventi/attività collaterali legati allo sport	
CRITERIO 2 QUANTITÀ E QUALITÀ DELLE INIZIATIVE PROGRAMMATE 1. Consistenza, varietà e articolazione del programma di iniziative 2. Rilevanza, qualità artistica e cura progettuale	<i>(max 2000 caratteri spazi inclusi)</i>
CRITERIO 3 PRESENZA DI CONTRIBUTI PUBBLICI O PRIVATI Illustrare i finanziamenti pubblici o privati (sponsorizzazioni, contributi) reperiti o che si intendono reperire, ulteriori rispetto a quello richiesto con il presente avviso	<i>(max 2000 caratteri spazi inclusi)</i>

ALLEGATO 2 - SCHEDA DI PROGETTO

CRITERIO 4 GRATUITÀ DELLE INIZIATIVE PROGRAMMATE Illustrare le modalità di accesso alle iniziative del progetto, specificandone il livello di fruizione gratuita	<i>(max 2000 caratteri spazi inclusi)</i>
--	---

PIANO FINANZIARIO

SPESE PREVISTE E/O SOSTENUTE (Indicare le voci di spesa previste e/o sostenute per la realizzazione dell'iniziativa /attività)	IMPORTO (€) (Per costi soggetti ad IVA, indicare l'importo comprensivo di IVA solo se non detraibile per il beneficiario)
Totale spese	

ENTRATE PREVISTE E/O REALIZZATE (Indicare le voci di entrata previste e/o sostenute per la realizzazione dell'iniziativa /attività) suddivise in entrate derivanti da fondi pubblici e entrate derivanti da fondi privati	IMPORTO (€)
Entrate derivanti da fondi pubblici (indicare eventuali contributi pubblici richiesti e/o ricevuti ad esclusione di quello richiesto a valere sul presente avviso):	
Totale entrate derivanti da fondi pubblici (escluso il contributo richiesto a valere sul presente avviso)	
Entrate derivanti da fondi privati (Indicare le entrate previste e/o realizzate derivanti da fondi propri o altri fondi privati):	
Totale entrate derivanti da fondi privati	
Totale complessivo entrate (escluso il contributo richiesto a valere sul presente avviso)	

ALLEGATO 2 - SCHEDA DI PROGETTO

CONTRIBUTO RICHIESTO AL COMUNE DI PERUGIA (Indicare il contributo richiesto a valere sul presente Avviso, corrispondente all'importo riportato nella domanda Allegato 1)	IMPORTO (€) (L'importo del contributo richiesto non può superare il 50% delle spese)
Contributo richiesto	

Luogo, data

Firma del richiedente /Legale rappresentante del richiedente
