



Comune di Perugia

Settore Risorse Umane, Organizzative e Attività Istituzionali
U.O. Servizi URP, Demografici e Statistici

Ufficio Comunale di Statistica

INDICE DEFINITIVO

NIC AGOSTO 2013

A seguito della rilevazione effettuata dall'Ufficio di Statistica
l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC)
presenta una variazione tendenziale pari a **+ 0,7%**
ed una variazione congiunturale pari a **+ 0,1 %**

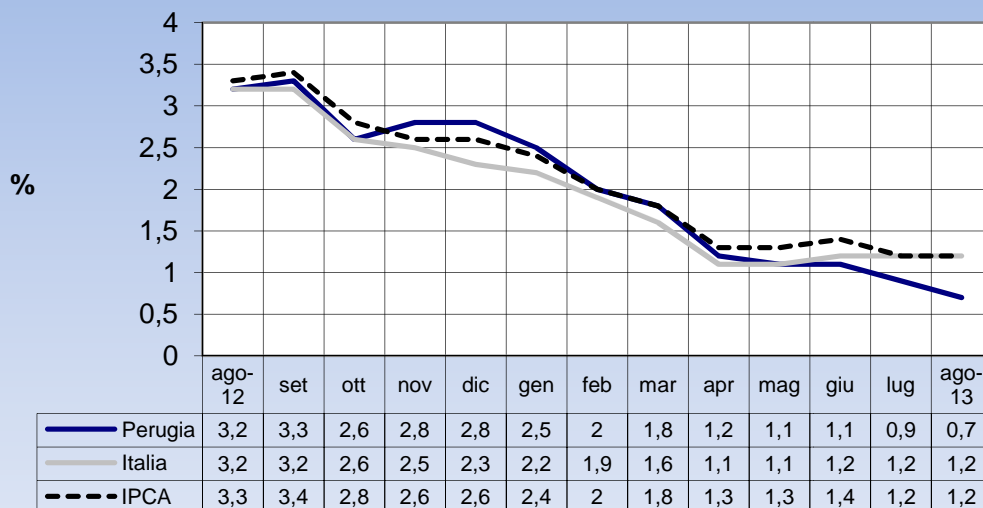
VARIAZIONI INDICI PER DIVISIONE DI SPESA

| DIVISIONI DI SPESA | PESO | TENDENZIALE | CONGIUNTURALE |
|---|----------------|----------------|----------------|
| | | VARIAZIONE A/P | VARIAZIONE M/P |
| PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE | 161789 | 2,5 | -0,6 |
| BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI | 31763 | 1,1 | 0,1 |
| ABBIGLIAMENTO E CALZATURE | 90622 | -0,1 | 0 |
| ABITAZIONE, ACQUA, ENERG. ELETT.CA E COMBUSTIBILI | 111474 | 1,1 | 0 |
| MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA | 103630 | 0,5 | -0,1 |
| SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE | 68996 | 0,5 | 0 |
| TRASPORTI | 145078 | 0,7 | 2,4 |
| COMUNICAZIONI | 24392 | -4,3 | -0,5 |
| RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA | 76358 | 0,5 | 0,5 |
| ISTRUZIONE | 7551 | 4,3 | 0 |
| SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE | 94999 | -0,7 | -1,8 |
| ALTRI BENI E SERVIZI | 83348 | 0,1 | -0,3 |
| INDICE GENERALE CON TABACCHI | 1000000 | 0,7 | 0,1 |

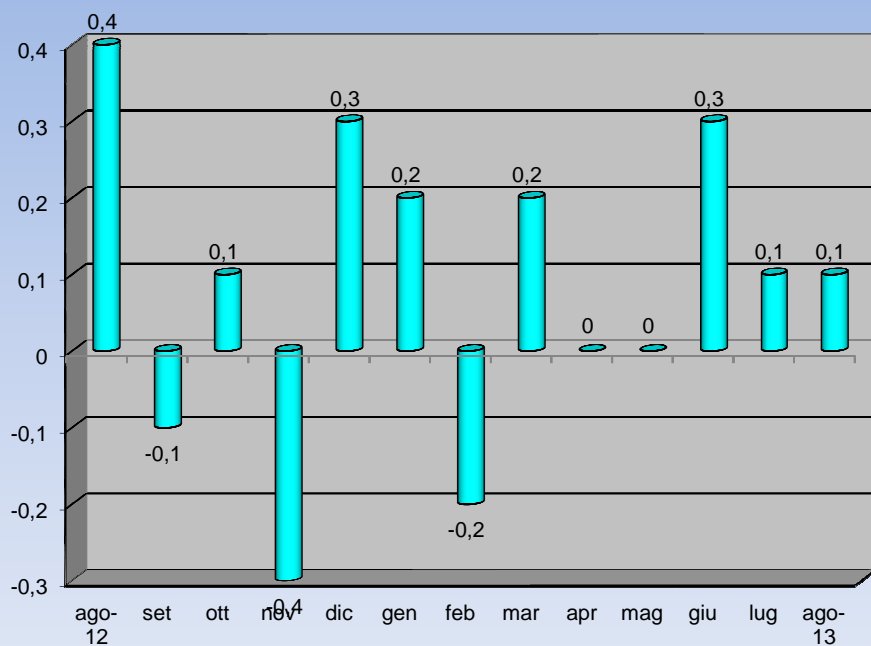


Prezzi al consumo: Indice definitivo agosto 2013

Indici NIC TENDENZIALE 2012/ 13



INDICE NIC CONGIUNTURALE PERUGIA 2012/13



NIC - indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività.

IPCA - indice armonizzato dei prezzi al consumo tra i Paesi dell' Unione Europea

Fonte - Ufficio Comunale di Statistica

VARIAZIONI PER CLASSI DI PRODOTTO

| | Var. A.P. | Var. M.P. |
|--------------------|----------------------|----------------------|
| Complessivo | 0,7 | 0,1 |

PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ALCOLICHE

| | | |
|---|-----|------|
| Pane e cereali | 2,6 | 0,5 |
| Carni | 2,7 | 0,2 |
| Pesci e prodotti ittici | 3,7 | 1 |
| Latte, formaggi e uova | 2,1 | 0,3 |
| Oli e grassi | 4,7 | 0 |
| Frutta | 1,5 | -2,9 |
| Vegetali | 3 | -5,6 |
| Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci | 3,1 | 0,1 |
| Prodotti alimentari n.a.c. | 2,6 | -0,5 |
| Caffè, tè e cacao | 0,6 | 0 |
| Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura | 2,6 | 0,1 |

BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI

| | | |
|----------|-----|-----|
| Alcolici | 2,2 | 0,2 |
| Vini | 4,1 | 0 |
| Birre | 0,5 | 0,4 |
| Tabacchi | 0,3 | 0 |

ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

| | | |
|--|------|---|
| Indumenti | -0,9 | 0 |
| Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento | 1,7 | 0 |
| Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti | 0,3 | 0 |
| Scarpe ed altre calzature | 3 | 0 |

ABITAZIONE ACQUA ENERGIA ELETTRICA GAS E ALTRI COMBUSTIBILI

| | | |
|--|------|---|
| Affitti reali per l'abitazione principale | 0,9 | 0 |
| Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa | 0,7 | 0 |
| Servizi per la riparazione e manutenzione della casa | -0,3 | 0 |

| | | |
|---------------------------------------|------|-----|
| Fornitura acqua | 7,8 | 0 |
| Raccolta acque di scarico | 7,9 | 0 |
| Altri servizi per l'abitazione n.a.c. | 6,6 | 0,3 |
| Energia elettrica | 1,3 | 0 |
| Gas | -1 | 0 |
| Gasolio per riscaldamento | -5,1 | 0,3 |
| Combustibili solidi | 7,3 | 0 |

MOBILI ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA

| | | |
|--|------|------|
| Mobili e arredi | 0,2 | 0,1 |
| Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti | 1,7 | 0 |
| Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti | 2,3 | 0 |
| Articoli tessili per la casa | -0,7 | -1,6 |
| Grandi apparecchi domestici elettrici e non | -0,6 | -0,1 |
| Piccoli elettrodomestici | -2,1 | 0 |
| Riparazione di apparecchi per la casa | 4,1 | 0 |
| Cristalleria, stoviglie e utensili domestici | 2,1 | 0 |
| Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino | 0,9 | 0 |
| Piccoli utensili ed accessori vari | 1 | 0 |
| Beni non durevoli per la casa | 1,4 | -0,6 |
| Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa | 1 | 0 |

SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE

| | | |
|--|------|---|
| Prodotti farmaceutici | -0,3 | 0 |
| Altri prodotti medicali | 0,6 | 0 |
| Attrezzature ed apparecchi terapeutici | 1,7 | 0 |
| Servizi medici | 1,5 | 0 |
| Servizi dentistici | 0,2 | 0 |
| Servizi paramedici | 1,1 | 0 |

TRASPORTI

| | | |
|--|------|------|
| Automobili | 0,6 | 0,2 |
| Motocicli e ciclomotori | -0,9 | 0 |
| Biciclette | 0,1 | 0 |
| Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto | 0,2 | -0,6 |
| Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati | -2,4 | 1,4 |
| Manutenzione e riparazione mezzi di | -1,1 | 0 |

| | | |
|--|-------|------|
| trasporto privati | | |
| Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati | 3,4 | 0 |
| Trasporto passeggeri su rotaia | -0,8 | 5,2 |
| Trasporto passeggeri su strada | 1,5 | 0,5 |
| Trasporto aereo passeggeri | 26,3 | 28,2 |
| Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne | -2 | 30,3 |
| Trasporto multimodale passeggeri | 0,9 | 0 |
| Acquisto di altri servizi di trasporto | -10,1 | 0 |

COMUNICAZIONI

| | | |
|---------------------------------|------|------|
| Servizi postali | 4,8 | 0,2 |
| Apparecchi telefonici e telefax | -6,1 | -3,3 |
| Servizi di telefonia e telefax | -4,5 | 0 |

RICREAZIONE SPETTACOLI E CULTURA

| | | |
|---|------|------|
| Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini | -5,3 | -0,6 |
| Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici | -4,6 | 1,7 |
| Apparecchi per il trattamento dell'informazione | -6,1 | 2,3 |
| Supporti di registrazione | -2,6 | 2,9 |
| Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici | -8,5 | -2,7 |
| Beni durevoli per ricreazione all'aperto | 1,8 | 0 |
| Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto | 1,6 | 0 |
| Giochi, giocattoli e hobby | 2,1 | -2,4 |
| Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto | 1,5 | 0,5 |
| Articoli per giardinaggio, piante e fiori | 0,8 | 0 |
| Animali domestici e relativi prodotti | 0,3 | 0 |
| Servizi ricreativi e sportivi | 2,3 | 0,2 |
| Servizi culturali | 0,2 | 0 |
| Libri | -1,3 | -0,2 |
| Giornali e periodici | 4,9 | 1,4 |
| Articoli di cartoleria e materiale da disegno | 1,7 | 0 |
| Pacchetti vacanza | 0,1 | 11 |

ISTRUZIONE

| | | |
|---|-----|---|
| Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria | 6,4 | 0 |
| Istruzione secondaria | 2,6 | 0 |

| | | |
|------------------------------------|-----|---|
| Istruzione universitaria | 3,8 | 0 |
| Corsi d'istruzione e di formazione | 5,2 | 0 |

SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE

| | | |
|--------------------------|------|------|
| Ristoranti, bar e simili | 1,2 | 0 |
| Mense | 0,4 | 0 |
| Servizi di alloggio | -7,7 | -7,7 |

ALTRI BENI E SERVIZI

| | | |
|---|------|------|
| Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza | 0 | -1,2 |
| Apparecchi elettrici per la cura della persona | 2,5 | 0 |
| Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona | 0,5 | -0,1 |
| Gioielleria ed orologeria | -8,3 | -1,1 |
| Altri effetti personali | 0,7 | 0 |
| Assistenza sociale | 0,6 | 0 |
| Servizi assicurativi connessi alla salute | -1,5 | 0 |
| Assicurazioni sui mezzi di trasporto | 0,6 | 0 |
| Altri servizi finanziari n.a.c. | 3,5 | -0,2 |
| Altri servizi n.a.c. | 2,7 | 0,2 |