

Analisi della performance economica del servizio di trasporto pubblico locale

di

Alessandro Montrone
Università degli Studi di Perugia

Le linee di monitoraggio attuate, ma valide anche e soprattutto per il futuro, sull'azienda di trasporto pubblico locale APM sono:

1. comparazione temporale e spaziale su valori economico-finanziari di bilancio;
2. analisi della creazione e distribuzione di valore aggiunto;
3. comparazione della performance economica complessiva dell'impresa con quella realizzata nella commessa per il Comune di Perugia.

Tutto ciò per rispondere, in linea con quanto fatto per le analisi attuate nei precedenti anni di operatività dell'Osservatorio, a tre fondamentali quesiti:

- l'azienda è efficiente ed opera in condizioni di equilibrio economico e finanziario?
- l'azienda ha un impatto socio-economico positivo sul contesto ambientale di riferimento?
- il rapporto Comune-Azienda è vantaggioso? Per entrambi o solo per una parte?

Relativamente al primo punto è stata attuata una "classica" analisi di bilancio con:

- una comparazione temporale sugli ultimi tre periodi amministrativi, resa, tuttavia, più complessa dall'esigenza, relativamente agli esercizi 2003 e 2004, di procedere al preventivo consolidamento dei bilanci della holding APM SpA e della società operativa (partecipata al 100%) APM Esercizi SpA che dall'aprile del 2003 è il soggetto del gruppo APM chiamato a gestire direttamente il servizio di trasporto pubblico locale in gran parte della Provincia di Perugia; solo in questo modo è stato possibile ricostruire correttamente la performance economica dell'impresa e procedere ad una sua corretta comparazione con quella dell'esercizio 2002, anno in cui APM SpA esercitava ancora in prima persona il servizio di trasporto pubblico locale;
- una comparazione spaziale sui dati disponibili per aziende assimilabili ad APM per requisiti di dimensione, forma giuridica e tipo di operatività (sia urbana che extra-urbana).

Per quanto concerne il secondo punto, è stata attuata una analisi basata sul valore aggiunto, basilare grandezza economica che:

- individua la natura più profonda dell'impresa, essendo espressione dei fattori che ad essa stabilmente concorrono;
- includendo la remunerazione destinata a capitale, lavoro, Stato ed imprenditorialità, è più adeguata del profitto a rappresentare la complessiva performance economica e sociale dell'impresa.

Le elaborazioni effettuate in merito si articolano in una specifica riclassificazione del conto economico e nel calcolo di indici di distribuzione e di efficienza basati sul valore aggiunto.

Infine, è stata effettuata una analisi economica della commessa attribuita dal Comune di Perugia ad APM per lo svolgimento dei servizi di trasporto pubblico; in particolare, tale analisi si è resa opportuna in ordine al conseguimento di più obiettivi conoscitivi, ossia:

- valutare l'economicità della commessa per il Comune di Perugia, da un lato, e per APM, dall'altro;
- comparare i dati di performance economica sulla commessa del Comune di Perugia con gli analoghi dati relativi all'intera operatività di APM, così da evidenziare eventuali "disparità di trattamento" rispetto agli altri clienti;
- riflettere sul contributo della commessa del Comune di Perugia alla complessiva performance economica di APM anche ragionando sulla ipotetica assenza della commessa medesima, naturalmente nella consapevolezza di tutti i limiti concettuali e metodologici che una simile operazione può avere.