



SCHEDA ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO:

International Perugia

SETTORE e AREA DI INTERVENTO:

Settore Educazione e promozione culturale, paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale e dello sport. Area 9 Attività interculturali

DURATA DEL PROGETTO:

12 mesi

OBIETTIVI DEL PROGETTO:

<i>Criticità/bisogni</i>	<i>Obiettivi specifici</i>
1-Promuovere le relazioni internazionali e i sei gemellaggi di Perugia fra i cittadini di Perugia e all'estero.	1- creare opportunità di confronto dei know-how, e possibilità di scambi di idee, innovazioni , persone e risorse. 2- Individuare quelle istituzioni straniere più interessanti sensibili e preparate per attivare con loro una continua, attiva, vivace e reciproca informazione e per condividere best-practice e progetti di sviluppo. Individuare partner di sostegno e di supporto.
2-Offrire al territorio la possibilità di aprirsi verso realtà internazionali creando progetti e opportunità di scambio con le sei città gemellate con particolare riguardo alle giovani generazioni, in ogni settore, al fine di mettere in connessione i giovani e le idee che circolano nel panorama europeo e internazionale.	1-Nuovi rapporti e relazioni (realtà istituzionali, culturali e sociali delle città straniere gemellate: le amministrazioni pubbliche, le istituzioni, fondazioni, i centri di cultura, le associazioni, le scuole e università, i mass-media locali, i centri di comunicazione, comitati di gemellaggio)
3-Incrementare la promozione di Perugia all'estero potenziando l'immagine della città attraverso campagne di comunicazione.	1- Progettare una campagna di comunicazione di ampio respiro individuando nuovi stakeholder e mezzi di comunicazione (realizzazione sito dedicato). 2- Intraprendere azioni di collaborazione Radio, portali News , blogger e altri media stranieri per ampliare ulteriormente la conoscenza di ciò che accade nella nostra città; 3- organizzare eventi dedicati
4-Incrementare l'uso dei Social Media per raggiungere nuovi target in contesti internazionali al fine di promuovere l'immagine della città.	4- proseguire la comunicazione social&media attraverso gli account ufficiali del Comune di Perugia - Facebook, Instagram e YouTube - 5- condividere e realizzare eventi Social (Instameet, Instawalk, contest fotografici) con i partner stranieri;
5-Favorire la conoscenza del progetto ArtbonusPerugia e la ricerca di mecenati all'estero	1-Presentare presso le Istituzioni delle città gemellate il progetto ArtbonusPerugia e le sue finalità 2-Tradurre il sito artbonusperugia in lingua inglese e promuovere la sua conoscenza presso le città gemellate

ATTIVITÀ D'IMPIEGO DEGLI OPERATORI VOLONTARI:

9.3) *Ruolo ed attività previste per gli operatori volontari nell'ambito del progetto*^(*)

Con il supporto e la direzione del personale impiegato nell'ente i Volontari svolgeranno attività in affiancamento e in autonomia.

Una volta acquisite le competenze di base attraverso il tirocinio iniziale, in relazione alle azioni trasversali e specifiche ai diversi obiettivi descritte nel precedente punto 9.1, i volontari del Servizio Civile saranno impegnati in tutte le attività sopra descritte.

Obiettivo 1 Promuovere le relazioni internazionali e i sei gemellaggi di Perugia fra i cittadini di Perugia e all'estero.

Azioni	Attività	Ruolo e attività Volontari
1. Ricognizione _azione 1.1 Ricerca nuovi soggetti istituzionali e non	1. Ricerca sui siti istituzionali della città	collaborazione con il personale e gestione in autonomia

Obiettivo 2 -Offrire al territorio la possibilità di aprirsi verso realtà internazionali creando progetti e opportunità di scambio con le sei città gemellate con particolare riguardo alle giovani generazioni, in ogni settore, al fine di mettere in connessione i giovani e le idee che circolano nel panorama europeo e internazionale.

Azioni	Attività	Ruolo e attività Volontari
_ Attività trasversale 1. Analisi del contesto _ azione 1.1 Analisi delle possibili opportunità estere offerte dalla città di Perugia in ogni ambito Attività trasversale 2. Comunicazione e archiviazione documentazione _ azione 2.1 ricerca di eventi e opportunità di scambio	1. Ricerca sui siti istituzionali della città	collaborazione con il personale e gestione in autonomia
	2. Comunicazione e archiviazione documentazione	

Obiettivo 3 -Incrementare la promozione di Perugia all'estero potenziando l'immagine della città attraverso campagne di comunicazione

Azioni	Attività	Ruolo e attività Volontari
Attività trasversale 1. Progettazione campagna di comunicazione	azione 3.1 creazione sito web con archivio eventi, video, foto,	collaborazione con il personale e gestione in autonomia
	_ azione 3.2 creazione mailing list _ azione 3.3 creazione newsletter _ azione 3.4 Realizzare un format radiofonico e una rubrica giornalistica su portali news all'estero Azione 3.5 scrivere articoli e/o contributi su ciò che avviene in città, corrispondenza con i media stranieri e condivisione eventi realizzati nelle città gemelle	

Obiettivo 4 -Incrementare l'uso dei Social Media per raggiungere nuovi target in contesti internazionali al fine di promuovere l'immagine della città.

Azioni	Attività	Ruolo e attività Volontari
Attività trasversale 4. Potenziare l'uso dei social media per promuovere sia in Italia che all'estero eventi e progetti culturali, attività, best practice azione 4.1 elaborazione piano editoriale/calendario editoriale, programmazione dei post interazione quotidiana con i social, in base al flusso di informazioni congrue al social utilizzato, presidio dei social per ottimizzare eventuali richieste, predisposizione documenti da inserire	Elaborazione piano editoriale/calendario editoriale, programmazione dei post interazione quotidiana con i social, in base al flusso di informazioni congrue al social utilizzato, presidio dei social per ottimizzare eventuali richieste, predisposizione documenti da inserire	collaborazione con il personale nella gestione dei social con elaborazione delle strategie di pubblicazione secondo il piano editoriale concordato con il personale, turnazione nel presidio ai social

Obiettivo 5 -Favorire la conoscenza del progetto ArtbonusPerugia e la ricerca di mecenati all'estero

Azioni	Attività	Ruolo e attività Volontari
Attività trasversale 5. Realizzare eventi social per promuovere la conoscenza di Perugia e del progetto ArtbonusPerugia all'estero	1-realizzare contest fotografici, Instameet, Instawalk, eventi social, condivisione eventi realizzati nelle città gemelle. 2. Realizzazione sito web in lingua inglese	collaborazione con il personale e gestione in autonomia

POSTI DISPONIBILI, SERVIZI OFFERTI E SEDI DI SVOLGIMENTO:

- 10) Numero degli operatori volontari da impiegare nel progetto: 2
- 11) Numero posti con vitto e alloggio: 0
- 12) Numero posti senza vitto e alloggio: 2
- 13) Numero posti con solo vitto:0

17) Sede/i di attuazione del progetto, Operatori Locali di Progetto e Responsabili Locali di Ente Accreditato:

<u>Sede di attuazione del progetto</u>	Comune	Indirizzo	Cod. ident. sede	N. vol. per sede	Nominativi degli Operatori Locali di Progetto		
					Cognome e nome	Data di nascita	C.F.
Comune di Perugia – Palazzo dei Priori	Perugia	Corso Vannucci 19	133604	2	Simona Cortona		

CONDIZIONI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:

- 14) Numero ore di servizio settimanali degli operatori volontari, oppure, in alternativa, monte ore annuo: 25
- 15) Giorni di servizio settimanali degli operatori volontari: 5

16) Eventuali particolari obblighi degli operatori volontari durante il periodo di servizio:
_disponibilità e flessibilità di orario nel caso di incontri, manifestazioni, visite guidate e attività programmate nei giorni festivi o in orari pomeridiani e/o serali
_disponibilità ad essere impiegati durante l'anno di servizio civile, nel limite massimo di 60 giorni (DM 14 gennaio 2019), in altre sedi di servizio al fine di dare attuazione alle attività specifiche connesse alla realizzazione del progetto
_disponibilità alla guida con auto di servizio per spostamenti relativi alle attività attinenti al progetto
_rispetto degli obblighi previsti dalla normativa in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro conseguenti alla informativa che riceveranno i volontari appena entrati in servizio
_rispetto nel trattamento di dati personali con i quali i Volontari entreranno in contatto per realizzare le attività del progetto

DESCRIZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE:

19) **Criteria e modalità di selezione degli operatori volontari non verificati in sede di accreditamento:** Criteri di selezione definiti dal Decreto Direttoriale UNSC n 173 del 11 giugno 2009

20) **Ricorso a sistemi di selezione verificati in sede di accreditamento o acquisiti da altri enti:** NO

EVENTUALI REQUISITI RICHIESTI:

- Diploma di Laurea Magistrale in settore attinente a quello di realizzazione del progetto (es. Lingue, Scienze della Comunicazione, Relazioni internazionali) ovvero percorso universitario in atto in via di completamento o di specializzazione post diploma in settore attinente a quello di realizzazione del progetto.
- Conoscenze windows o Mac, programmi di grafica e redazione testi, conoscenza e gestione profili Facebook, Twitter, Instagram.
- certificato della conoscenza della lingua inglese

CARATTERISTICHE COMPETENZE ACQUISIBILI:

Eventuali crediti formativi riconosciuti: NO

Eventuali tirocini riconosciuti : NO

Attestazione delle competenze acquisite in relazione alle attività svolte durante l'espletamento del servizio utili ai fini del curriculum vitae:

Il Progetto offre un'esperienza articolata per chi voglia svolgere esperienze in ambito di relazioni internazionali, comunicazione, promozione culturale utilizzando anche le moderne tecnologie.

Ai volontari verrà rilasciato un attestato specifico contenente

_competenze acquisite nella realizzazione di tutte le attività trasversali comuni all'esperienza di servizio civile
_competenze peculiari del progetto

I Volontari potranno collaborare allo svolgimento di processi organizzativi complessi, acquisendo capacità di relazionarsi con il personale interno e con il pubblico.

Inoltre avranno la possibilità di conseguire capacità inerenti a:

- 1 _tecniche di ripresa audio, video, foto
- 2 _modalità di pubblicazione dati su internet, organizzazione pagine web, grafica web
- 3 _elementi di Social Media Marketing e Social Media Strategy applicato alle piattaforme social utilizzate (programmi di interazione e feedback, predisposizione del piano editoriale /calendario editoriale, analisi statistiche di interazioni)
- 4 _elementi di scrittura e di conduzione radiofonica e giornalistica, di elaborazione di tracce audio e pubblicazione file, elementi normativi di riferimento
- 5 _gestione di eventi, accoglienza di gruppi,
- 6- relazione con realtà istituzionali e non, in ambito internazionale
- 7.acquisizione della conoscenza delle varie realtà del territorio perugino (associazioni, istituzioni, scuole, università ecc)
- 8.acquisizione della conoscenza delle città gemellate e di altre realtà internazionali
- 9- Favorire l'utilizzo di lingue straniere
- 10- acquisizione di conoscenze amministrative in ambito internazionale

Le specifiche competenze e professionalità acquisite dai volontari durante l'espletamento del servizio civile, saranno certificate dall'Ente e riconosciute valide ai fini del curriculum vitae nell'ambito di selezioni che il Comune di Perugia attiverà per reperire personale da adibire a mansioni da considerare attinenti a quelle svolte

in sede di attuazione del presente progetto e all'entrata in vigore della disposizione dell'art. 13 del D. Lgs. del 5 aprile 2002 n. 77, saranno valutate con lo stesso criterio del Servizio Civile.

Entro i primi sessanta giorni dall'avvio i volontari parteciperanno ad un corso di formazione generale obbligatoria in materia di sicurezza ai sensi del D.Lgs.81/2008 e dell'Accordo Stato Regioni del 21 dicembre 2011.

La partecipazione al corso consentirà l'ottenimento di credito formativo permanente valido per eventuali nuovi rapporti di lavoro

FORMAZIONE SPECIFICA DEGLI OPERATORI VOLONTARI:

Modulo A - Conoscere le Relazioni Internazionali e il progetto ArtbonusPerugia

Modulo	Formatore	Contenuti	ore
A.1	Luciana Cristallini	Le attività dell'Unità Operativa.	2
A.2	Simona Cortona	Il progetto ArtbonusPerugia	4
A.3	Daniela Borghesi	L'ufficio Relazioni Internazionali	3
A.4	Lauretta Vagnetti	L'ufficio Relazioni Internazionali	3
A.5	Daniela Borghesi	Storia dei gemellaggi del Comune di Perugia	3
A.6	Lauretta Vagnetti	Normativa, iter, approvazione di un gemellaggio, rapporti con Mae	3
A.7	Simona Cortona	Le attività di promozione e comunicazione di Artbonus	3
tot			21

Modulo B – Comunicare con i vari media, incontri per conoscere le differenti strategie di comunicazione in base ai vari media, utilizzando anche la **modalità learning by doing**

Modulo	Formatore	Contenuti	ore
C.1	Simona Cortona	Comunicazione nel web, accessibilità siti, social media marketing, piattaforme web. Elementi di usabilità e accessibilità, social media marketing, SEO e SEM	4
C.2	Simona Cortona	Learning by doing: imparare facendo pagine web e social media marketing	4
C.3	Simona Cortona	Social Media Strategy applicata ad Artbonus	4
C.4	Michele Giovagnoni	Conoscenza dei programmi informatici	2
C.5	Fabio Pampanelli	Learning by doing: imparare facendo foto, riprese e ritocchi di grafica	3
C.6	Fabio Pampanelli	Learning by doing: imparare facendo grafica vettoriale	2
C.7	Simona Cortona	Video	2
C.8	Simona Cortona	Learning by doing: imparare facendo video per YouTube	2
tot			23

Modulo D – Formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei Volontari di Servizio Civile ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 81/2008 (nei primi 90 giorni dall'avvio del progetto)

Modulo	Formatore	Contenuti	ore
D.1	Cristallini Luciana	Modulo formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari a) sui rischi per la salute e sicurezza sul lavoro connessi alle attività e ai luoghi di lavoro con l'illustrazione del Documento di valutazione dei rischi del Comune di Perugia b) sulle procedure che riguardano il primo soccorso la lotta antincendio, l'evacuazione dei luoghi di lavoro c) sui rischi specifici cui è esposto il volontario in relazione all'attività svolta, sulle normative di sicurezza e sulle misure e le attività di prevenzione e protezione riportate nelle istruzioni di Salute e Sicurezza	2
D.2	Bachini Lucia	Corso di formazione generale (4 ore) e specifica a rischio basso (4 ore) in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro ai sensi dell'art.37 del D.lgs.81/2008 e dell'art.4 dell'Accordo Stato Regioni del 21 dicembre 2011.	8
tot			10

Durata: 54 ore complessive