



**Comune di Perugia**

Area Servizi alla persona

U.O. Servizi al cittadino

**Ufficio di Statistica**



***Comune di Perugia***

***Rilevazione Istat Prezzi al consumo***

**Comunicato**

**INDICI DEFINITIVI MESE DI MARZO 2020**

Gli indici dei prezzi al consumo di marzo 2020 sono stati elaborati nel contesto dell'emergenza sanitaria dovuta al diffondersi del Covid -19 in Italia, con la sospensione di attività di ampi segmenti dell'offerta di beni e servizi di consumo.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha consentito di ridurre gli effetti negativi dell'elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. La situazione che si è venuta determinando e le modalità con le quali è stata affrontata sono illustrate nella Nota metodologica, alle pagine 19 e 20, del Comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat.

Come ricordato nella Nota metodologica dell'Istat, gli indici ai diversi livelli di aggregazione che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso) sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

Con il comunicato stampa odierno vengono diffusi gli indici locali dei prezzi al consumo a un livello aggregato (indice generale, divisioni di spesa ECOICOP, tipologie di prodotto) e laddove necessario con il flag "i". Ciò è coerente con gli indici NIC pubblicati dall'Istat a livello nazionale. Le specifiche realtà locali saranno rappresentate in occasione dell'uscita dei dati di aprile (retrospettivamente anche per marzo) quando saranno resi disponibili anche indici più disaggregati.

## INDICI DEFINITIVI MESE DI MARZO 2020

### VARIAZIONE PERCENTUALE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

- Complessivo -

• TENDENZIALE	<b>0,4</b>	Variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente
• CONGIUNTURALE	<b>0,1</b>	Variazione rispetto al mese precedente

Le maggiori variazioni congiunturali nelle divisioni:



### **-Bevande alcoliche e tabacchi**

che ha registrato il maggior incremento congiunturale pari **+2,5%**



### **-Comunicazioni**

che ha registrato il maggior decremento congiunturale pari a **-5,8%**

Di seguito la variazione % tendenziale e congiunturale provvisoria della “*media delle quotazioni di prezzo*” rilevata dall’Ufficio comunale di Statistica.

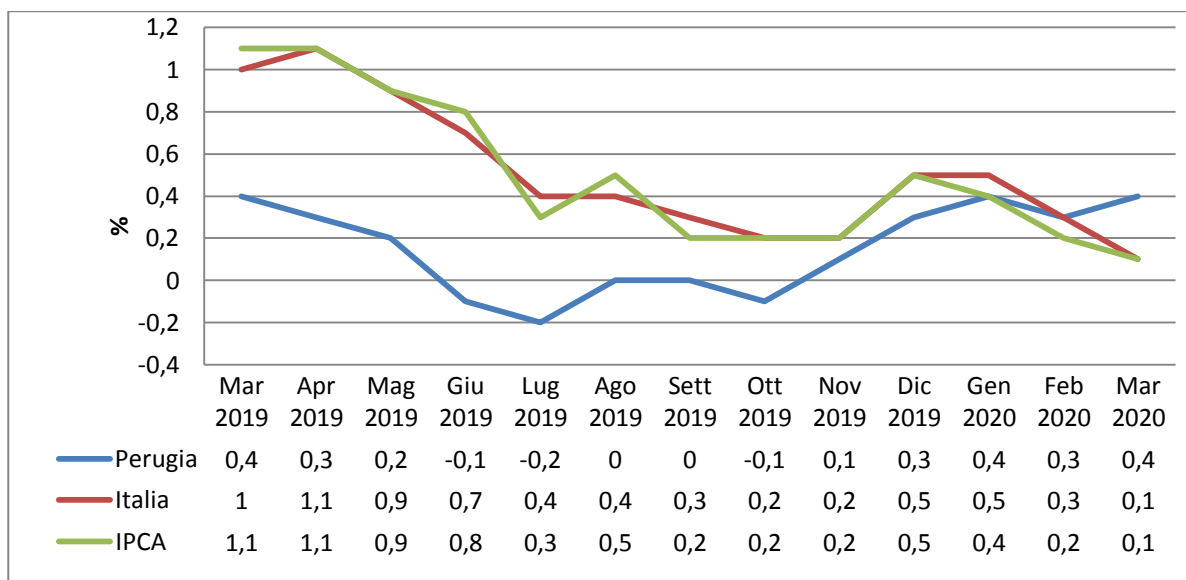
PERUGIA – INTERA COLLETTIVITA’		Tendenziale %	Congiunturale %
0	Complessivo	0,4	0,1
00.ST	Complessivo senza tabacchi	0,4	0,1

### Andamento per Divisioni di spesa:

id.	DIVISIONI Descrizione	Intera collettività (NIC)	
		Tendenziale %	Congiunturale %
1	Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,3	0,5
2	Bevande alcoliche e tabacchi	2,5	1,8
3	Abbigliamento e calzature (i)	0	0,2
4	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-3,7	-0,1
5	Mobili, articoli e servizi per la casa	2	0,1
6	Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	-0,1
7	Trasporti	-0,4	-0,7
8	Comunicazioni	-5,8	-0,7
9	Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,7	0,8
10	Istruzione (i)	1,6	0
11	Servizi ricettivi e di ristorazione (i)	1,2	-0,2
12	Altri beni e servizi	3,5	0,8

## INDICE TENDENZIALE (RISPETTO ALLO STESSO MESE DELL'ANNO PRECEDENTE)

Variazione % dell'Indice dei Prezzi al Consumo – Intera Collettività (NIC).



## INDICE CONGIUNTURALE (RISPETTO AL MESE PRECEDENTE)

Variazione % dell'Indice dei Prezzi al Consumo – Intera Collettività (NIC).

