

SINTESI INDAGINI CUSTOMER SATISFACTION - ANNO 2014

n.	STRUTTURA ORGANIZZATIVA	TIPOLOGIA DI INDAGINE	ESITO INDAGINI
1	S.O. CENTRO STORICO	Gradimento del lavoro partecipato in merito al miglioramento dell'offerta qualitativa delle mostre mercato in centro storico	<ul style="list-style-type: none"> ● mediocre - 0% ● buono - 91,7% ● eccellente - 8,3%
2	S.O. CENTRO STORICO	Indagine di customer sulla qualità del servizio di Portierato sociale rivolto a residenti e commercianti della zona di Porta Pesa.	<ul style="list-style-type: none"> ● mediocre - 0% ● buono - 7,2% ● eccellente - 92,8%
3	U.O. POLITICHE ECONOMICHE	Indagine rivolta alle associazioni che organizzano feste e sagre e ai tecnici professionisti incaricati di redigere la documentazione tecnica da sottoporre all'esame della Commissione Comunale di vigilanza sui locali di pubblico spettacolo, volto a testare l'efficacia del lavoro di predisposizione e divulgazione delle Linee Guida relative al funzionamento della Commissione stessa	<ul style="list-style-type: none"> ● poco efficace - 6,6% ● abbastanza efficace - 26,7% ● molto efficace - 66,7%
4	U.O. BIBLIOTECHE AUGUSTA E BIBLIOTECHE DI PUBBLICA LETTURA	Customer satisfaction riguardante le due edizioni di 'Wiki loves Perugia' svolte in Biblioteca Augusta il 1 marzo e il 12 aprile 2014	Scala da 1 a 10 (media 9,41)
5	U.O. SERVIZI SPORTIVI ED AREE VERDI	Grado di soddisfazione dell'utenza nel rapporto istituzione/cittadino sull'emanazione delle autorizzazioni	<ul style="list-style-type: none"> ● mediocre - 3,2% ● buono - 49,8% ● eccellente - 47%
6	SEGRETERIA CONSIGLIO COMUNALE	Indagine di gradimento su formazione teorico/pratica degli assistenti dei gruppi consiliari e su redazione manuale	<ul style="list-style-type: none"> ● mediocre - 15% ● buono - 50% ● ottimo - 35%
7	SEGRETERIA CONSIGLIO COMUNALE	Indagine di gradimento su seminario formativo/informativo per i consiglieri comunali aperto agli assistenti dei gruppi consiliari	<ul style="list-style-type: none"> ● mediocre - 4,3% ● buono - 52,2% ● ottimo - 43,5%
8	U.O. ATTIVITÀ CULTURALI, PROGETTI EUROPEI E TURISMO	Indagine di customer su visita Museo delle porte e delle mura urbane	<ul style="list-style-type: none"> ● per niente - 0,9% ● poco - 5,4% ● abbastanza - 40,2% ● molto - 53,5%
9	U.O. SERVIZI EDUCATIVI ED EDILIZIA SCOLASTICA	Indagine rivolta all'utenza sulla qualità del servizio percepita: SERVIZI EDUCATIVI:	<ul style="list-style-type: none"> ● scarso - 0% ● buono - 68% ● eccellente - 32%
10	U.O. SERVIZI EDUCATIVI ED EDILIZIA SCOLASTICA	Nidi d'estate	<ul style="list-style-type: none"> ● scarso - 1% ● buono - 38% ● eccellente - 61%

n.	STRUTTURA ORGANIZZATIVA	TIPOLOGIA DI INDAGINE	ESITO INDAGINI
11	U.O. SERVIZI EDUCATIVI ED EDILIZIA SCOLASTICA	Aggiornamento educatrici	<ul style="list-style-type: none"> ● scarso - 0% ● buono - 0% ● eccellente - 100%
12	U.O. SERVIZI EDUCATIVI ED EDILIZIA SCOLASTICA	Nidi familiari	<ul style="list-style-type: none"> ● scarso - 0% ● buono - 47% ● eccellente - 53%
13	U.O. SERVIZI EDUCATIVI ED EDILIZIA SCOLASTICA	Servizio mensa	<ul style="list-style-type: none"> ● scarso - 10% ● buono - 34% ● eccellente - 56%
14	U.O. SERVIZI EDUCATIVI ED EDILIZIA SCOLASTICA	Sostegno disabili scuole	<ul style="list-style-type: none"> ● scarso - 0% ● buono - 33,3% ● eccellente - 66,7%
15	U.O. SERVIZI EDUCATIVI ED EDILIZIA SCOLASTICA	Centri estivi	<ul style="list-style-type: none"> ● scarso - 0,3% ● buono - 39,7% ● eccellente - 60%
16	U.O. SERVIZI EDUCATIVI ED EDILIZIA SCOLASTICA	Offerte culturali	<ul style="list-style-type: none"> ● scarso - 0,5% ● buono - 21,3% ● eccellente - 78,2%