COMUNE DI PERUGIA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 8 DEL 16.01.2019

PROT. n.	del		
Codice Archiv.ne			
Documenti non allegati	--------		
Allegati	**N. 3** (in apposito registro)		

L'anno **DUEMILADICIANNOVE** il giorno **SEDICI** del mese di **GENNAIO**, nel Palazzo dei Priori, convocata nelle forme e nei termini di legge, si è riunita la Giunta Comunale alla quale risultano:

		Pres.	Ass.			Pres.	Ass.
ROMIZI ANDREA	**Sindaco**	☒	☐	5 CICCHI EDI	Assessore	☒	☐
1 BARELLI URBANO	V.Sindaco	☒	☐	6 FIORONI MICHELE	Assessore	☐	☒
2 BERTINELLI CRISTINA	Assessore	☒	☐	7 PERARI MASSIMO	Assessore	☒	☐
3 CALABRESE FRANCESCO	Assessore	☒	☐	8 SEVERINI MARIA TERESA	Assessore	☒	☐
4 CASAIOLI CRISTIANA	Assessore	☒	☐	9 WAGUÉ DRAMANE	Assessore	☐	☒

Accertato che il numero dei presenti è legale per la validità dell'adunanza, **IL SINDACO** Sig. **ANDREA ROMIZI** dichiara aperta la seduta alla quale assiste il **SEGRETARIO GENERALE Dr.ssa FRANCESCA VICHI**.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTO il D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507 che al Capo I disciplina l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni e il relativo Regolamento Comunale approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 141 del 9/12/1996 e successive modificazioni e integrazioni;

RILEVATO che le tariffe dei predetti tributi sono differenziate secondo la classe demografica di appartenenza del Comune e la natura del mezzo pubblicitario al quale sono riferite e, nell'ambito di tali distinzioni, sono determinate dal capo I del D. Lgs. 507/93 in misura fissa, salvo le maggiorazioni facoltative applicabili: dai comuni con rilevanti flussi turistici;- da tutti i comuni per le categorie speciali delle località;

VISTO il D.P.C.M. 16/02/2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 89 del 17/04/2001, con il quale, con decorrenza 1/3/2001, sono state rideterminate le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità di cui all'art.12 del citato D.Lgs 507/93;

DATO ATTO che ai fini della classificazione di cui all'art. 2, comma 1, del D. Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, la popolazione residente in questo Comune, riferita al 31 dicembre 2017 (penultimo anno precedente a quello in corso) è di n. 165683 abitanti e pertanto il Comune di Perugia risulta collocato nella classe II (comuni da oltre 100.000 fino a 500.000 abitanti), pertanto la tariffa base è rideterminata in Lit. 34.000 (€ 17,56);

VISTO l'art. 10 della Legge 28/12/2001, n. 448, di integrazione dell'art. 17 del

OGGETTO:

TARIFFE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DEI DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI – DETERMINAZIONI PER L'ANNO 2019.

☒ Dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134, comma 4°, D.Lgs. 18.08.2000 n. 267

☒ Pubblicata all'Albo Pretorio a decorrere dal **21.01.2019**

☒ Trasmessa in elenco ai Capigruppo consiliari (art.125 D.Lgs. 18.08.2000 n.267) il **21.01.2019**

☐ Divenuta esecutiva ai sensi dell'art.134, comma 3°, D.Lgs. 18.08.2000 n.267, il _____

☐ PUBBLICATA ALL'ALBO PRETORIO:
dal al

☐ RIPUBBLICATA ALL'ALBO PRETORIO:
dal al

PERUGIA, li

D.Lgs 507/93, con cui si dispone l'esenzione dall'imposta di pubblicità delle insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni e servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a 5 metri quadrati;

VISTO altresì il comma 311 dell'art. 1 della Legge 27/12/2006, n. 296 il quale stabilisce che, con apposito regolamento del Ministero dell'Economia e delle Finanze, possono essere individuate le attività per le quali l'imposta è dovuta per la sola superficie eccedente i 5 mq;

RICHIAMATO il disposto dell'art. 11, comma 10, della L. n. 449 del 1997, come modificato dall'art. 30 comma 17 della L. n. 488/1999, che aveva previsto per i Comuni la possibilità di aumentare le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni fino a un massimo del 20% a decorrere dal 1° gennaio 1998 e fino a un massimo del 50%, per le sole superfici superiori al metro quadrato, a decorrere dal 1° gennaio 2000;

CONSIDERATO che:

- il Comune di Perugia, con successive deliberazioni: di C.C. n. 43 del 25/2/1998, di G.C. n. 26 del 23/1/2002, di G.C. n. 49 del 23.02.2006 e di G.C. n. 23 del 25.01.2007 aveva provveduto ad aumentare le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni in virtù delle disposizioni sopra richiamate;

- l'art. 23, comma 7, del D.L. n. 83 del 22 giugno 2012, convertito con modificazioni dalla legge 7 agosto 2012, n. 134, ha abrogato l'art. 11 comma 10 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 a far data dal 26/06/2012, rendendo illegittimi gli aumenti tariffari deliberati dopo tale data;

- il legislatore, con una norma interpretativa contenuta nell'art. 1, comma 739, della Legge 208/2015 è intervenuto specificando che l'abrogazione operata dall'art. 23, comma 7, del citato D.L. 83 non aveva effetto per i comuni che avevano già deliberato gli aumenti prima del 26/06/2012, legittimando pertanto il Comune di Perugia a mantenere gli aumenti tariffari in precedenza approvati, in quanto deliberati prima del 26/06/2012;

DATO ATTO che la Corte Costituzionale, chiamata ad esprimersi sulla legittimità costituzionale dell'art. 1, comma 739, della legge 28 dicembre 2015, n. 208, con sentenza n. 15 del 10 gennaio 2018 ha chiarito che tale norma si limitava a far salvi gli aumenti già deliberati al 26 giugno 2012, in quanto l'abrogazione disposta dal D.L. 83/2012 non poteva far cadere le delibere già adottate; pertanto il 26 giugno 2012 era il termine ultimo per la validità delle maggiorazioni disposte per l'anno d'imposta 2012, mentre a partire dall'anno d'imposta 2013 i Comuni non erano più legittimati a introdurre o confermare, anche tacitamente, le maggiorazioni in questione;

RICHIAMATA la Risoluzione n. 2/DF del 14/05/2018 del Ministero dell'Economia e delle Finanze con la quale è stato precisato che dal 26 giugno 2012 tutti gli atti di proroga, anche tacita, delle maggiorazioni devono ritenersi illegittimi, imponendo di fatto ai comuni di tornare alle tariffe previste dal D.P.C.M. del 16/02/2001;

CONSIDERATO che il comma 919 dell'articolo unico della Legge di Bilancio 2019 (L. n. 145 del 30 dicembre 2018, pubblicata nel Supplemento n. 62/L alla Gazzetta Ufficiale n. 302 del 31/12/2018) stabilisce che gli enti locali, a decorrere dal 1° gennaio 2019, possono aumentare fino al cinquanta per cento le tariffe e i diritti di cui al Capo I del D.Lgs. n. 507/1993 per le superfici pubblicitarie superiori al metro quadrato e le frazioni di esso si arrotondano a mezzo metro quadrato;

RITENUTO, al fine di assicurare entrate sufficienti a finanziare i programmi di spesa e per il corretto equilibrio finanzia-

rio dell'Ente per i servizi istituzionali, di adottare, per l'anno 2019, relativamente all'imposta comunale sulla pubblicità e ai diritti sulle pubbliche affissioni le tariffe previste dal D.P.C.M. 16/02/2001 e di aumentare del 50% le tariffe e i diritti di cui al Capo I del D.Lgs. n. 507/1993 per le superfici pubblicitarie superiori al metro quadrato (le frazioni di esso si arrotondano a mezzo metro quadrato), come consentito dal comma 919 dell'articolo unico della Legge di Bilancio 2019, come da prospetti allegati alla presente deliberazione per formarne parti integranti e sostanziali: 1) Tariffe pubblicità annuale; 2) Tariffe pubblicità temporanea; 3) Tariffe diritti di affissione, ripristinando di fatto – ad eccezione delle fattispecie inferiori al metro quadrato - la situazione impositiva vigente precedentemente agli interventi normativi e agli arresti giurisprudenziali sopra richiamati;

- Considerato che, per quanto concerne le riduzioni ed esenzioni dall'imposta e dal diritto, viene fatto riferimento a quelle stabilite dal vigente Regolamento Comunale e dagli artt. 16, 17, 20 e 21 del D. Lgs. 507/93, nonché alle altre disposizioni di legge vigenti;

VISTO l'art. 3, comma 5, del Decreto Legislativo 507/93, come modificato dall'art. 10, comma 1, lettera a), della Legge 28/12/2001, n. 448, il quale prevede che le tariffe dell'imposta di pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni sono deliberate entro il 31 marzo di ogni anno e si applicano a decorrere dal 1° gennaio del medesimo anno, stabilendo che in caso di mancata adozione della deliberazione si intendono confermate le tariffe dell'anno precedente;

RICHIAMATO il disposto dell'articolo 1, comma 169, della legge 27 dicembre 2006, n.296 (Legge finanziaria 2007) il quale prevede che gli enti locali sono tenuti a deliberare le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione, con effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento;

RICHIAMATO l'art. 151, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267, il quale fissa al 31 dicembre il termine per deliberare il bilancio di previsione per l'anno successivo da parte degli enti locali e dispone che tale termine può essere differito con decreto del Ministro dell'interno in presenza di motivate esigenze;

VISTO il D.M. Interno del 7 dicembre 2018 che ha differito al 28 febbraio 2019 il termine per l'approvazione del bilancio di previsione 2019/2021 da parte degli enti locali;

VISTO l'art. 8, comma 3, del D. Lgs. 507/93 che fissa al 31 gennaio il termine di scadenza per il pagamento dell'imposta annuale di pubblicità;

CONSIDERATO che la stampa e l'invio ai contribuenti degli avvisi di pagamento, da parte della società concessionaria del servizio di accertamento e riscossione dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni, necessita dell'approvazione delle tariffe per l'anno 2019, onde evitare di dover intervenire con rettifiche nella determinazione delle tariffe, creando confusione e disagi ai contribuenti;

RITENUTO opportuno e necessario, per le motivazioni sopra esposte, differire, limitatamente all'anno d'imposta 2019, al 28/02/2019 il termine per il versamento dell'imposta comunale sulla pubblicità;

VISTO il D.Lgs 18/08/2000, n. 267 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTO il D. Lgs. 15/12/1997, n. 446;

VISTO il Capo I del D. Lgs. 15.11.1993, n. 507;

VISTO il Regolamento comunale per l'accertamento e la riscossione delle entrate tributarie;

Vista la Legge 27 luglio 2000, n. 212 recante disposizioni in materia di statuto dei diritti del contribuente;

Visto il parere favorevole di regolarità tecnica espresso dal Dirigente della S.O. Organizzazione, Entrate e Controlli, Dott. Mirco Rosi Bonci;

Visto il parere favorevole di regolarità contabile espresso dal Dirigente dell'Area Servizi Finanziari, Dott. Dante De Paolis;

Con voti unanimi;

DELIBERA

- di adottare per l'anno 2019, relativamente all'imposta comunale sulla pubblicità e al diritto sulle pubbliche affissioni, le tariffe previste dal D.P.C.M. 16/02/2001 e di aumentare del 50% le tariffe e i diritti di cui al Capo I del D.Lgs. n. 507/1993 per le superfici pubblicitarie superiori al metro quadrato (le frazioni di esso si arrotondano a mezzo metro quadrato), come consentito dal comma 919 dell'articolo unico della Legge di Bilancio 2019, riepilogate nei prospetti allegati alla presente deliberazione per formarne parti integranti e sostanziali: 1) Tariffe pubblicità annuale; 2) Tariffe pubblicità temporanea; 3) Tariffe diritti di affissione;

- di disporre, per le motivazioni di cui in premessa, il differimento al 28 febbraio 2019 del termine per il versamento dell'imposta comunale sulla pubblicità per l'anno d'imposta 2019;

- di dare atto che le tariffe avranno decorrenza ed effetto a partire dal 1° gennaio 2019;

- di trasmettere copia del presente provvedimento al Concessionario del relativo servizio;

- di trasmettere la presente deliberazione al Ministero dell'Economia e delle Finanze, Dipartimento delle Finanze, entro 30 giorni, ai sensi dell'art. 52, comma 2, del D. Lgs. n. 446 del 1997 e comunque entro 30 giorni dalla data di scadenza del termine previsto per l'approvazione del bilancio di previsione, come previsto dall'art. 13, comma 15 ,del D.L. 6 dicembre 2011, n. 201.

- di dichiarare, con separata ed unanime votazione, stante l'urgenza di approvare il bilancio di previsione 2019/2021, la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 267/2000.

ALL. 1

S.O. ORGANIZZAZIONE, ENTRATE E CONTROLLI
IL DIRIGENTE
Dr. Mirco Rosi Bonci

COMUNE DI PERUGIA
TARIFFE ANNUALI DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' ANNO 2019

DESCRIZIONE	*DIMENSIONI DEL MEZZO PUBBLICITARIO*	*TARIFFA*
Pubblicità Ordinaria – Categoria Normale. *(Art. 12 D.Lgs. 507/93)*	Da 0 mq a 1,00 mq Da > 1,00 mq a 5,50 mq Da 5,51 mq a 8,50 mq Da 8,51 mq in poi	**€ 17,559** *al mq.* **€ 26,338** *al mq.* **€ 39,507** *al mq.* **€ 52,676** *al mq.*
Pubblicità Ordinaria – Categoria Speciale. *(Art. 12 D.Lgs. 507/93)*	Da 0 mq a 1,00 mq Da > 1,00 mq a 5,50 mq Da 5,51 mq a 8,50 mq Da 8,51 mq in poi	**€ 43,897** *al mq.* **€ 65,845** *al mq.* **€ 79,014** *al mq.* **€ 92,183** *al mq.*
Pubblicità Luminosa – Categoria Normale. *(Art. 12 D.Lgs. 507/93)*	Da 0 mq a 1,00 mq Da > 1,00 mq a 5,50 mq Da 5,51 mq a 8,50 mq Da 8,51 mq in poi	**€ 35,118** *al mq.* **€ 52,676** *al mq.* **€ 65,845** *al mq.* **€ 79,014** *al mq.*
Pubblicità Luminosa – Categoria Speciale. *(Art. 12 D.Lgs. 507/93)*	Da 0 mq a 1,00 mq Da > 1,00 mq a 5,50 mq Da 5,51 mq a 8,50 mq Da 8,51 mq in poi	**€ 61,456** *al mq.* **€ 92,183** *al mq.* **€ 105,352** *al mq.* **€ 118,521** *al mq.*
Veicoli portata inferiore ai 30 quintali. (pubblicità conto proprio) *(Art. 13 c. 3 D.Lgs. 507/93)*		**€ 49,579** *forfait*
Veicoli portata superiore ai 30 quintali. (pubblicità conto proprio) *(Art. 13 c. 3 D.Lgs. 507/93)*		**€ 74,369** *forfait*
Veicoli con rimorchio portata inferiore ai 30 quintali. (pubblicità conto proprio) *(Art. 13 c. 3 D.Lgs. 507/93)*		**€ 99,159** *forfait*
Veicoli con rimorchio portata superiore ai 30 quintali. (pubblicità conto proprio) *(Art. 13 c. 3 D.Lgs. 507/93)*		**€ 148,739** *forfait*
Motoveicoli e veicoli diversi. (pubblicità conto proprio) *(Art. 13 c. 3 D.Lgs. 507/93)*		**€ 24,789** *forfait*
Motoveicoli e veicoli diversi con rimorchio. (pubblicità conto proprio) *(Art. 13 c. 3 D.Lgs. 507/93)*		**€ 49,579** *forfait*

Veicoli privati o pubblici Pubblicità Ordinaria interna. (pubblicità conto proprio) *(Art. 13 c. 1 D.Lgs. 507/93)*	Sino a 1 mq. Superiore a 1 mq.	**€ 17,559** *al mq.* **€ 26,338** *al mq.*
Veicoli privati o pubblici Pubblicità Ordinaria esterna. (pubblicità conto proprio) *(Art. 13 c. 1 D.Lgs. 507/93)*	Da 0 mq a 1,00 mq Da > 1,00 mq a 5,50 mq Da 5,51 mq a 8,50 mq Da 8,51 mq in poi	**€ 17,559** *al mq.* **€ 26,338** *al mq.* **€ 39,507** *al mq.* **€ 52,676** *al mq.*
Servizio Interurbano Pubblicità Ordinaria interna. (pubblicità conto terzi) *(Art. 13 c. 2 D.Lgs. 507/93)*	Sino a 1 mq. Superiore a 1 mq.	**€ 8,779** *al mq.* **€ 13,169** *al mq.*
Servizio Interurbano Pubblicità Ordinaria esterna. (pubblicità conto terzi) *(Art. 13 c. 2 D.Lgs. 507/93)*	Da 0 mq a 1,00 mq Da > 1,00 mq a 5,50 mq Da 5,51 mq a 8,50 mq Da 8,51 mq in poi	**€ 8,779** *al mq.* **€ 13,168** *al mq.* **€ 19,752** *al mq.* **€ 26,337** *al mq.*
Pannelli luminosi variabili conto terzi – Categoria Normale. *(Art. 14 c. 1 D.Lgs. 507/93)*	Sino a1 mq. Superiore a 1 mq.	**€ 57,843** *al mq.* **€ 86,764** *al mq.*
Pannelli luminosi variabili conto terzi – Categoria Speciale. *(Art. 14 c. 1 D.Lgs. 507/93)*	Sino a 1 mq. Superiore a 1 mq.	**€ 144,607** *al mq.* **€ 216,910** *al mq.*
Pannelli luminosi variabili conto proprio – Categoria Normale. *(Art. 14 c. 3 D.Lgs. 507/93)*	Sino a 1 mq. Superiore a 1 mq.	**€ 28,921** *al mq.* **€ 43,382** *al mq.*
Pannelli luminosi variabili conto proprio – Categoria Speciale. *(Art. 14 c. 3 D.Lgs. 507/93)*	Sino a 1 mq. Superiore a 1 mq.	**€ 72,302** *al mq.* **€ 108,455** *al mq.*

ALL. 2

S.O. ORGANIZZAZIONE, ENTRATE E CONTROLLI
IL DIRIGENTE
Dr. Mirco Rosi Bottei

COMUNE DI PERUGIA
TARIFFE TEMPORANEE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' ANNO 2019

DESCRIZIONE	*DIMENSIONI E PERIODO*	*TARIFFA*
Pubblicità Ordinaria – Categoria Normale. *(Art. 12 c. 2 D.Lgs. 507/93)*	Da 0 mq a 1,00 mq Da > 1,00 mq a 5,50 mq Da 5,51 mq a 8,50 mq Da 8,51 mq in poi *1 MESE*	**€ 1,756** *al mq.* **€ 2,633** *al mq.* **€ 3,948** *al mq.* **€ 5,265** *al mq.*
Pubblicità Ordinaria – Categoria Speciale. *(Art. 12 c. 2 D.Lgs. 507/93)*	Da 0 mq a 1,00 mq Da > 1,00 mq a 5,50 mq Da 5,51 mq a 8,50 mq Da 8,51 mq in poi *1 MESE*	**€ 4,389** *al mq.* **€ 6,582** *al mq.* **€ 7,898** *al mq.* **€ 9,215** *al mq.*
Pubblicità Luminosa – Categoria Normale. *(Art. 12 c. 2 D.Lgs. 507/93)*	Da 0 mq a 1,00 mq Da > 1,00 mq a 5,50 mq Da 5,51 mq a 8,50 mq Da 8,51 mq in poi *1 MESE*	**€ 3,512** *al mq.* **€ 5,265** *al mq.* **€ 6,580** *al mq.* **€ 7,897** *al mq.*
Pubblicità Luminosa – Categoria Speciale. *(Art. 12 c. 2 D.Lgs. 507/93)*	Da 0 mq a 1,00 mq Da > 1,00 mq a 5,50 mq Da 5,51 mq a 8,50 mq Da 8,51 mq in poi *1 MESE*	**€ 6,146** *al mq.* **€ 9,215** *al mq.* **€ 10,531** *al mq.* **€ 11,848** *al mq.*
Pannelli luminosi variabili conto terzi – Categoria Normale. *(Art. 14 c. 2 D.Lgs. 507/93)*	Sino ad 1 mq. Superiore di 1 mq. *1 MESE*	**€ 5,784** *al mq.* **€ 8,676** *al mq.*
Pannelli luminosi variabili conto terzi – Categoria Speciale. *(Art. 14 c. 2 D.Lgs. 507/93)*	Sino ad 1 mq. Superiore di 1 mq. *1 MESE*	**€ 14,461** *al mq.* **€ 21,691** *al mq.*
Pannelli luminosi variabili conto proprio – Categoria Normale. *(Art. 14 c. 2 D.Lgs. 507/93)*	Sino ad 1 mq. Superiore di 1 mq. *1 MESE*	**€ 2,892** *al mq.* **€ 4,338** *al mq.*
Pannelli luminosi variabili conto proprio – Categoria Speciale. *(Art. 14 c. 2 D.Lgs. 507/93)*	Sino ad 1 mq. Superiore di 1 mq. *1 MESE*	**€ 7,230** *al mq.* **€ 10,846** *al mq.*
Pubblicità con Striscioni Trasversali – Categoria Normale *(Art. 15 c. 1 D.Lgs. 507/93)*	Sino ad 1 mq. Superiore di 1 mq. *QUINDICINA*	**€ 17,559** *al mq* **€ 26,338** *al mq*
Pubblicità con Striscioni Trasversali – Categoria Speciale *(Art. 15 c. 1 D.Lgs. 507/93)*	Sino ad 1 mq. Superiore di 1 mq. *QUINDICINA*	**€ 43,897** *al mq* **€ 65,845** *al mq.*
Pubblicità effettuata con Aeromobili *(Art. 15 c. 2 D.Lgs. 507/93)*	*AL GIORNO*	**€ 86,764** *forfait*
N.B.:le tariffe sopra riportate si	intendono al netto della maggiorazione stagionale	01/04-31/07

Pubblicità effettuata con Palloni Frenanti e simili *(Art. 15 c. 3 D.Lgs. 507/93)*	*AL GIORNO*	**€ 43,382** *forfait*
Distribuzione Materiale Pubblicitario – Categoria Normale *(Art. 15 c. 4 D.Lgs. 507/93)*	*AL GIORNO A PERSONA*	**€ 3,615** *forfait*
Distribuzione Materiale Pubblicitario – Categoria Speciale *(Art. 15 c. 4 D.Lgs. 507/93)*	*AL GIORNO A PERSONA*	**€ 9,037** *forfait*
Pubblicità Sonora – Categoria Normale *(Art. 15 c. 5 D.Lgs. 507/93)*	*AL GIORNO*	**€ 10,845** *forfait*
Pubblicità Sonora – Categoria Speciale *(Art. 15 c.5 D.Lgs. 507/93)*	*AL GIORNO*	**€ 27,113** *forfait*
Proiezioni luminose per i primi 30 giorni – Categoria normale *(Art. 14 c. 4 D.Lgs. 507/93)*	*AL GIORNO*	**€ 3,615** *forfait*
Proiezioni luminose periodo oltre i 30 giorni – Categoria normale *(Art. 14 c. 4 D.Lgs. 507/93)*	*AL GIORNO*	**€ 1,807** *forfait*
Proiezioni luminose per i primi 30 giorni – Categoria Speciale *(Art. 14 c. 4 D.Lgs. 507/93)*	*AL GIORNO*	**€ 9,037** *forfait*
Proiezioni luminose periodo oltre i 30 giorni – Categoria Speciale *(Art. 14 c. 4 D.Lgs. 507/93)*	*AL GIORNO*	**€ 4,518** *forfait*

ALL. 3

S.O. ORGANIZZAZIONE, ENTRATE E CONTROLLI
IL DIRIGENTE
Dr. Mirco Rosi Bonci

COMUNE DI PERUGIA
TARIFFE DIRITTI DI AFFISSIONE ANNO 2019

CATEGORIA NORMALE
(per ciascun foglio)

Manifesti sino a 1 mq.

€ 1,3427 *per i primi 10 giorni o frazioni*

€ 0,4028 *per i 5 giorni successivi o frazioni*

Manifesti superiori a 1 mq.

€ 2,0130 *per i primi 10 giorni o frazioni*

€ 0,6042 *per i 5 giorni successivi o frazioni*

CATEGORIA SPECIALE
(per ciascun foglio)

Manifesti sino a 1 mq.

€ 3,3567 *per i primi 10 giorni o frazioni*

€ 1,0070 *per i 5 giorni successivi o frazioni*

Manifesti superiori a 1 mq.

€ 5,0325 *per i primi 10 giorni o frazioni*

€ 1,5105 *per i 5 giorni successivi o frazioni*