



**Comune di Perugia**

Settore Risorse Umane, Organizzative e Attività Istituzionali  
U.O. Servizi URP, Demografici e Statistici

**Ufficio Comunale di Statistica**

## **NIC NOVEMBRE 2014**

A seguito della rilevazione effettuata dall'Ufficio di Statistica  
l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC)  
presenta una variazione tendenziale pari a **-0,1**  
ed una variazione congiunturale pari a **-0,5%**

### **VARIAZIONI INDICI PER DIVISIONE DI SPESA**

DIVISIONI DI SPESA	PESO	TENDENZIALE	CONGIUNTURALE
		VARIAZIONE A/P	VARIAZIONE M/P
PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE	166665	-0,4	0,8
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	32562	-0,4	-0,1
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	88918	-0,2	0
ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI	111947	0,4	0
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	99283	0,6	0,1
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	70905	0,1	0
TRASPORTI	134596	-0,4	-1,5
COMUNICAZIONI	21749	-2,3	0,9
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	79152	0,3	-0,3
ISTRUZIONE	7881	2	0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	97093	-0,4	-3,8
ALTRI BENI E SERVIZI	89249	-0,4	-0,1
INDICE GENERALE CON TABACCHI	100000	-0,1	-0,5

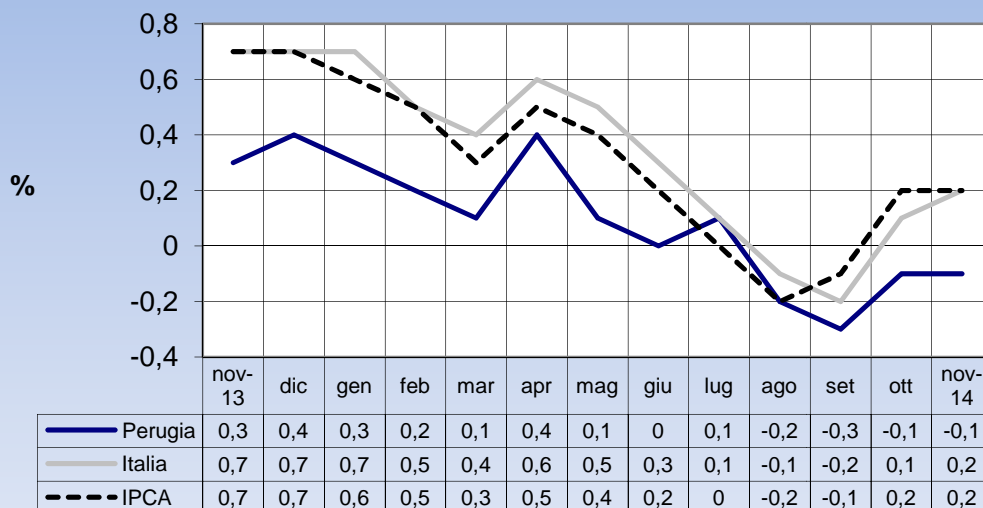
I dati diffusi devono considerarsi provvisori fino alla pubblicazione di quelli definitivi da parte dell'Istat  
(12 dicembre)

Il prossimo comunicato stampa verrà emesso lunedì 5 gennaio 2015

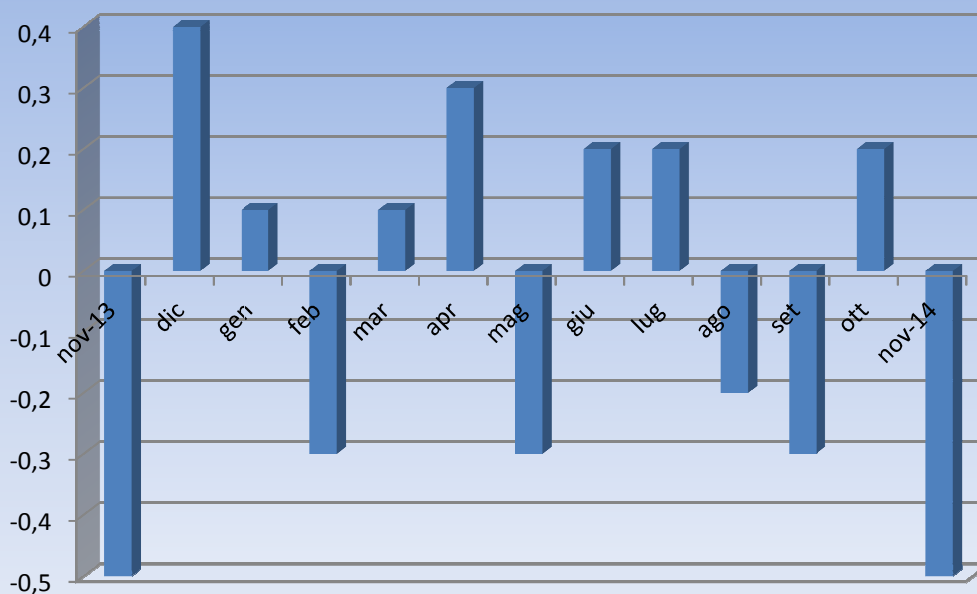


Prezzi al consumo: Indice novembre 2014

### Indici NIC TENDENZIALE 2013/14



### INDICE NIC CONGIUNTURALE 2013/2014

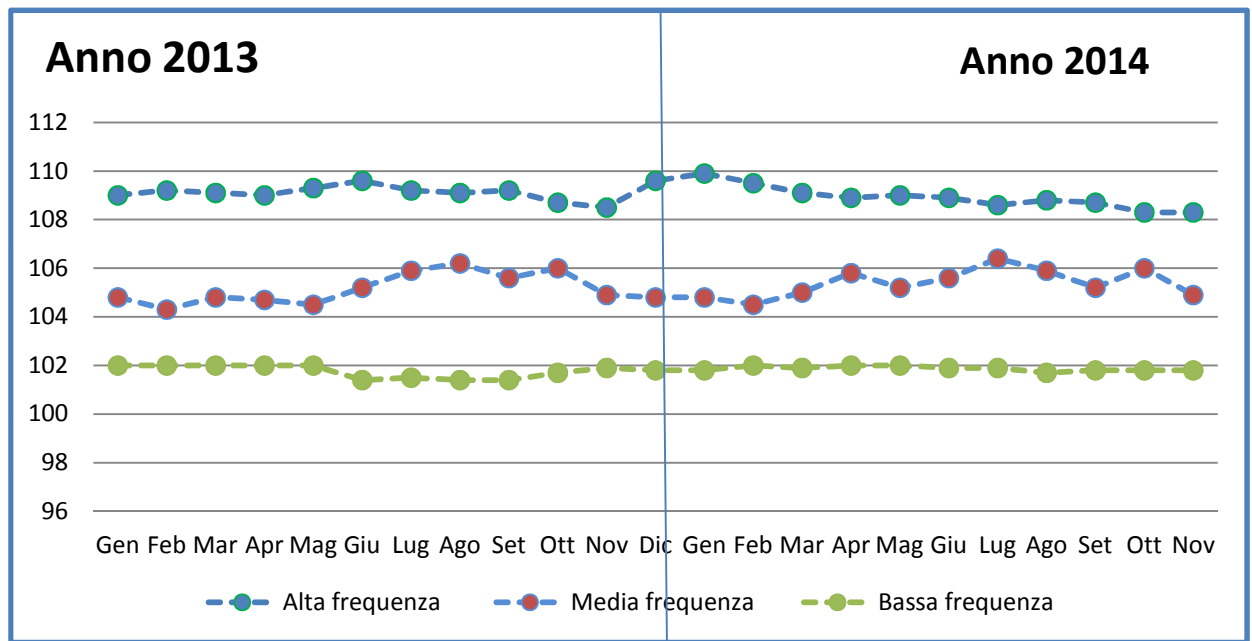


NIC - indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività.

IPCA - indice armonizzato dei prezzi al consumo tra i Paesi dell' Unione Europea

Fonte - Ufficio Comunale di Statistica

## Indici di riferimento per tipologia distributiva di Perugia anni 2013 e 2014



	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Alta frequenza	109,0	109,2	109,1	109,0	109,3	109,6	109,2	109,1	109,2	108,7	108,5	109,6	109,9	109,5	109,1	108,9	109,0	108,9	108,6	108,8	108,7	108,3	108,3	
Media frequenza	104,8	104,3	104,8	104,7	104,5	105,2	105,9	106,2	105,6	106,0	104,9	104,8	104,8	104,5	105,0	105,8	105,2	105,6	106,4	105,9	105,2	106,0	104,9	
Bassa frequenza	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	101,4	101,5	101,4	101,4	101,7	101,9	101,8	101,8	102,0	101,9	102,0	102,0	101,9	101,9	101,7	101,8	101,8	101,8	

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

## VARIAZIONI PER CLASSI DI PRODOTTO

Descrizione	Var. A.P.	Var. M.P.
Complessivo	-0,1	-0,5

### PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE

Pane e cereali	-0,5	0,1
Carni	-0,9	-0,4
Pesci e prodotti ittici	0,6	0,6
Latte, formaggi e uova	1	0,3
Oli e grassi	0,1	0,5
Frutta	-1,7	9
Vegetali	0,2	2
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,9	0,1
Prodotti alimentari n.a.c.	-0,3	-0,3
Caffè, tè e cacao	-0,3	2,9
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,6	0

### BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI

Alcolici	2,5	-0,7
Vini	-1,5	0
Birre	1,3	-0,3
Tabacchi	-0,4	0,1

### ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

Indumenti	0,1	0
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-0,3	0
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	1,7	0
Scarpe ed altre calzature	-1,7	0,2
Riparazione e noleggio calzature	1	0

### ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI

Affitti reali per l'abitazione principale	-0,3	-0,3
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	-0,3	-0,2
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	1,4	1,3

Fornitura acqua	4,8	0
Raccolta rifiuti	3,6	0
Raccolta acque di scarico	5,4	0
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	5,6	0
Energia elettrica	1,8	0
Gas	-4,4	-0,1
Gasolio per riscaldamento	-6,2	-2,2
Combustibili solidi	2,2	0

#### **MOBILI ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA**

Mobili e arredi	0,8	0
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	1,2	1,2
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	-3,2	0
Articoli tessili per la casa	-0,6	0
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,7	0,3
Piccoli elettrodomestici	3,8	1,4
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	1	0,1
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-1,2	0
Piccoli utensili ed accessori vari	0,1	0
Beni non durevoli per la casa	-0,1	-0,1
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,6	0

#### **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE**

Prodotti farmaceutici	-1,2	0
Altri prodotti medicali	0,8	0
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	2,4	0
Servizi medici	1,9	0

#### **TRASPORTI**

Automobili	2,7	0
Motocicli e ciclomotori	0,8	0
Biciclette	-0,4	0
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	-2,8	0,9
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-3,7	-3
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	2,6	0,3
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	2,2	0

Trasporto passeggeri su rotaia	-3,4	1,7
Trasporto passeggeri su strada	1,4	0
Trasporto aereo passeggeri	-4,8	-10,9
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-3	-6,1
Trasporto multimodale passeggeri	0,7	0

### COMUNICAZIONI

Servizi postali	1,4	0
Apparecchi telefonici e telefax	-14	-1,1
Servizi di telefonia e telefax	0,2	1,5

### RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA

Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-2,5	-0,9
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-1,5	-0,6
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-13,1	-1,9
Supporti di registrazione	-15,1	-5,3
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	3,5	0,6
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	-2,3	0
Giochi, giocattoli e hobby	-2,2	-2,7
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative	-1,9	0,3
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	4,9	0
Animali domestici e relativi prodotti	0,3	0
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	-0,4	0
Servizi ricreativi e sportivi	2,5	0,2
Servizi culturali	0,5	0,2
Libri	1,7	0,6
Giornali e periodici	3,8	-0,4
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	4,8	0
Pacchetti vacanza	4,2	-0,7

### ISTRUZIONE

Istruzione secondaria	6,5	0
Istruzione universitaria	2,4	0

### SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE

Ristoranti, bar e simili	1,3	0
Servizi di alloggio	-6,2	-14,1

### ALTRI BENI E SERVIZI

Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	-0,3	0
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,4	0,1
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,6	0,1
Gioielleria ed orologeria	0,7	0,1
Altri effetti personali	-3,6	0,1
Assistenza sociale	0,5	0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-4,4	-0,5
Altri servizi finanziari n.a.c.	1,9	0
Altri servizi n.a.c.	-0,1	0