

Analisi della performance economica dei servizi di igiene urbana: il caso Ge.Se.N.U.

di

Alessandro Montrone
Università degli Studi di Perugia

Le linee di monitoraggio attuate su Ge.Se.N.U. sono:

1. comparazione temporale e spaziale su valori economico-finanziari di bilancio;
2. analisi della creazione e distribuzione di valore aggiunto, anche a livello locale;
3. comparazione della performance economica complessiva dell'impresa con quella realizzata nella commessa per il Comune di Perugia.

Tutto ciò per rispondere, in linea con quanto fatto per le analisi attuate nei precedenti anni di operatività dell'Osservatorio, a tre fondamentali quesiti:

- l'azienda è efficiente ed opera in condizioni di equilibrio economico e finanziario?
- l'azienda ha un impatto socio-economico positivo sul contesto ambientale di riferimento?
- il rapporto Comune-Azienda è vantaggioso? Per entrambi o solo per una parte?

Relativamente al primo punto è stata attuata una tradizionale analisi di bilancio con:

- una comparazione temporale sugli ultimi tre periodi amministrativi (2007, 2008 e 2009) con l'aggiunta del 2003, l'anno più recente dell'ultima analisi effettuata su Ge.Se.N.U., sempre nel quadro dell'attività dell'Osservatorio;
- una comparazione spaziale sui dati disponibili per aziende assimilabili a Ge.Se.N.U. per requisiti di dimensione, forma giuridica, azionariato pubblico o misto pubblico-privato e tipo di operatività.

Per quanto concerne il secondo punto, è stata attuata una analisi basata sul valore aggiunto, basilare grandezza economica che:

- individua la natura più profonda dell'impresa, essendo espressione dei fattori che ad essa stabilmente concorrono;
- includendo la remunerazione destinata a capitale, lavoro, Pubblica Amministrazione e imprenditorialità, è più adeguata del profitto a rappresentare la complessiva performance economica e sociale dell'impresa.

Le elaborazioni effettuate in merito si articolano in una specifica riclassificazione del conto economico e nel calcolo di indici di distribuzione e di efficienza basati sul valore aggiunto, sia complessivo che locale. Non va, infatti, dimenticato che, per un'impresa che attui la propria attività produttiva pressoché interamente entro i confini locali, il valore aggiunto creato può rappresentare un'adeguata misura del suo contributo a favore di una serie di stakeholder presenti nell'economia di quella zona; al contrario, per un'impresa con un'operatività caratterizzata da una più ampia estensione territoriale (come nel caso della Ge.Se.N.U.), il valore aggiunto non esprime il suo reale contributo all'economia locale, atteso che non tutte le remunerazioni dei diversi fattori della produzione rimangono all'interno di questa: da qui l'esigenza di procedere anche all'analisi del valore aggiunto locale.

Infine, è stata effettuata una analisi economica della commessa attribuita dal Comune di Perugia a Ge.Se.N.U. per lo svolgimento dei servizi di igiene urbana; in particolare, tale analisi si è resa opportuna in ordine al conseguimento di più obiettivi conoscitivi, ossia:

- valutare l'economicità della commessa per il Comune di Perugia, da un lato, e per Ge.Se.N.U., dall'altro;
- comparare i dati di performance economica sulla commessa del Comune di Perugia con gli analoghi dati relativi all'intera operatività di Ge.Se.N.U., così da evidenziare eventuali "disparità di trattamento" rispetto agli altri clienti;
- riflettere sul contributo della commessa del Comune di Perugia alla complessiva performance economica dell'impresa.