



COMUNE DI PERUGIA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 27 DEL 28.01.2010

L'anno **DUEMILADIECI** il giorno **VENTOTTO** del mese di **GENNAIO**, nel Palazzo dei Priori, convocata nelle forme e nei termini di legge, si è riunita la Giunta Comunale alla quale risultano:

		Pres.	Ass.			Pres.	Ass.
BOCCALI WLADIMIRO	Sindaco	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
1 ARCUDI NILO	V.Sindaco	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6 LIBERATI ILIO	Assessore	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2 CARDINALI VALERIA	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7 LOMURNO GIUSEPPE	Assessore	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3 CERNICCHI ANDREA	Assessore	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	8 MERCATI LIVIA	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 CICCONE ROBERTO	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9 PESARESI LORENA	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 FERRANTI MONIA	Assessore	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	10 TARANTINI GIOVANNI	Assessore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Accertato che il numero dei presenti è legale per la validità dell'adunanza, **IL VICE SINDACO** Sig. **NILO ARCUDI** dichiara aperta la seduta alla quale assiste il **SEGRETARIO GENERALE** Dr. **FRANCESCO DI MASSA**.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 (Finanziaria 1998) ha disciplinato la possibilità per le pubbliche amministrazioni di avvalersi di alcuni strumenti di provvista delle risorse finanziarie, tra cui i contratti di sponsorizzazione;

- l'art. 43 cit. dispone che le iniziative in materia di stipula di contratti di sponsorizzazione devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;

- per quanto riguarda gli enti territoriali, il d.lgs. 267/2000 (Testo Unico degli Enti Locali) menziona i contratti di sponsorizzazioni all'articolo 119, inserendo la materia nell'ambito dei servizi pubblici locali. L'articolo in questione ribadisce i contenuti dell'articolo 43 della L. 449/97, prevedendo la possibilità "...*al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati*" di stipulare "*contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi*".

- l'adozione di iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione è inoltre citata espressamente dall'art. 30, comma 8, lettera c), della L. 488/1999, in tema di azioni virtuose per il raggiungimento degli obiettivi del patto di stabilità interno.

Preso atto che:

- il Codice dei contratti pubblici (dlgs. 163/2006 e s.m.i.), nel recepire quanto già

PROT. n.	del		
Codice Archiv.ne			
Allegati	-----		

OGGETTO:

SPONSORIZZAZIONI LAVORI, SERVIZI, FORNITURE. INDIRIZZI E DETERMINAZIONI.

Pres.	Ass.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134, comma 4°, D.Lgs. 18.08.2000 n. 267

Pubblicata all'Albo Pretorio a decorrere dal **05.02.2010**

Trasmessa in elenco ai Capigruppo consiliari (art.125 D.Lgs. 18.08.2000 n.267) il **05.02.2010**

Divenuta esecutiva ai sensi dell'art.134, comma 3°, D.Lgs. 18.08.2000 n.267, il **15.2.2010**

PUBBLICATA ALL'ALBO PRETORIO: dal **05.02.2010** al **19.02.2010** senza opposizioni o reclami

RIPUBBLICATA ALL'ALBO PRETORIO: dal _____ al _____

PERUGIA, li 22.2.2010
IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Francesco Di Massa
 F.to F. di Massa

affermato dall'Autorità di Vigilanza per i lavori pubblici nella determinazione n. 24 del 5 dicembre 2001 con riguardo alle attività di progettazione, direzione lavori, esecuzione e collaudo di opere pubbliche, ha disciplinato le sponsorizzazioni in materia di lavori, servizi e forniture stabilendo, all'art. 26, che *"Ai contratti di sponsorizzazione e ai contratti a questi assimilabili, di cui siano parte un'amministrazione aggiudicatrice o altro ente aggiudicatore e uno sponsor che non sia un'amministrazione aggiudicatrice o altro ente aggiudicatore, aventi ad oggetto i lavori di cui all'allegato I, nonché gli interventi di restauro e manutenzione di beni mobili e delle superfici decorate di beni architettonici sottoposti a tutela ai sensi del [decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42](#), ovvero i servizi di cui all'allegato II, ovvero le forniture disciplinate dal presente codice, quando i lavori, i servizi, le forniture sono acquisiti o realizzati a cura e a spese dello sponsor, si applicano i principi del Trattato per la scelta dello sponsor nonché le disposizioni in materia di requisiti di qualificazione dei progettisti e degli esecutori del contratto. L'amministrazione aggiudicatrice o altro ente aggiudicatore beneficiario delle opere, dei lavori, dei servizi, delle forniture, impartisce le prescrizioni opportune in ordine alla progettazione, nonché alla direzione ed esecuzione del contratto"*

Atteso che:

- per *"contratto di sponsorizzazione"* si intende un contratto mediante il quale il Comune (*sponsee*) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (*sponsor*), che si obbliga a fornire a titolo gratuito una predeterminata prestazione, la possibilità di pubblicizzare, in appositi e predeterminati spazi e con apposite modalità, il nome, il logo, il marchio, i prodotti, ecc.;
- per *"sponsorizzazione"* si intende ogni contributo in beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere il loro nome, marchio, attività, prodotti, ecc., ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio d'immagine;
- per *"sponsor"* si intende il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o il soggetto pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con il Comune;
- per *"spazio pubblicitario"* si intende lo spazio fisico e/o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dal Comune per la pubblicità dello sponsor;

Rilevato che:

- la normativa di riferimento non pone limiti all'applicazione delle sponsorizzazioni, per cui detto strumento può essere utilizzato in tutti gli ambiti e settori di intervento del Comune, subordinatamente al rispetto delle tre condizioni previste dall'art. 43 della legge 449/1997 cit e, precisamente: perseguimento di interessi pubblici; esclusione di forme di conflitto di interesse tra attività pubblica e privata e conseguimento di un risparmio di spesa;
- per quanto concerne, in particolare, le sponsorizzazioni in materia di lavori, servizi e forniture, fermo restando il rispetto delle suddette condizioni generali, l'art. 26 del Dlgs. 163/2006 e s.m.i. richiede che :
 - a) devono applicarsi i principi del Trattato per la scelta dello sponsor nonché le disposizioni in materia di requisiti di qualificazione dei progettisti e degli esecutori del contratto.
 - b) l'amministrazione aggiudicatrice impartisce le prescrizioni opportune in ordine alla progettazione, nonché alla direzione ed esecuzione del contratto.

Evidenziato che:

- Le sponsorizzazioni sono state introdotte e disciplinate dal legislatore per:

- a) favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa;
- b) realizzare maggiori economie;
- c) realizzare una migliore qualità dei servizi prestati;

- tali contratti, all'interno delle pubbliche amministrazioni, rappresentano una interessante modalità di provvista di risorse finanziarie, in quanto consentono di ottenere significativi risparmi sulle spese sollecitando il miglior contributo del privato;

- pertanto, è interesse dell'amministrazione favorire e promuovere la più ampia applicazione di tali strumenti, nell'ottica dell'innovazione e dell'economicità;

Considerato che:

- costituiscono obiettivi centrali e prioritari di questa Amministrazione, tra gli altri, *la salvaguardia e manutenzione del verde pubblico e la riqualificazione energetico-ambientale*, attuata mediante progetti innovativi nel campo delle tecnologie energetico-ambientali, volti al risparmio energetico e all'utilizzo di fonti rinnovabili (impianti fotovoltaici);

- pertanto, in tali ambiti, l'istituto della sponsorizzazione può costituire sicuramente un interessante strumento di acquisizione di risorse finanziarie e/o strumentali (lavori, forniture e servizi) da soggetti terzi, idonee a soddisfare le esigenze organizzative e di funzionalità dell'Ente.

Ritenuto opportuno avvalersi della possibilità offerta dalla normativa di concludere contratti di sponsorizzazione in materia di lavori, servizi e forniture nel rispetto delle disposizioni normative vigenti ed, in particolare, avviare tale procedura, nell'immediato, per i lavori di sistemazione e/o manutenzione delle aree verdi di proprietà comunale, nonché per la realizzazione di impianti fotovoltaici nelle scuole comunali.

Ritenuto altresì:

- di stabilire, per quanto concerne gli specifici settori di cui sopra (lavori, servizi, forniture), i seguenti indirizzi e modalità operative per l'attuazione della normativa sopra richiamata, nelle more di una regolamentazione specifica della materia:

1. I contratti di sponsorizzazione possono essere conclusi con soggetti pubblici e privati e con associazioni senza fini di lucro, per realizzare o acquisire a titolo gratuito interventi, servizi, prestazioni, beni o attività che rientrano nei fini istituzionali dell'ente, che sono previsti negli atti di programmazione e che sarebbero altrimenti a carico del bilancio dell'ente.

2. Le iniziative di sponsorizzazione devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa. Il ricorso al finanziamento attraverso le sponsorizzazioni può interessare tutte le iniziative, i progetti, i prodotti, i servizi e le prestazioni previsti a carico del bilancio del Comune.

3. Sono escluse sponsorizzazioni qualora: a) possa derivare un conflitto d'interesse fra l'attività pubblica e quella

privata; b) si ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla immagine o alle iniziative dell'Amministrazione comunale. Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti: a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale; c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

4. Ferme restando eventuali specifiche discipline, per quanto concerne i lavori, servizi e forniture, di cui al codice dei contratti pubblici, la scelta dello sponsor è effettuata, nel rispetto dei principi comunitari di trasparenza, pubblicità, concorrenza, non discriminazione, a mezzo di procedura comparativa preceduta dalla pubblicazione di apposito avviso, di cui è data pubblicità mediante pubblicazione per almeno 10 gg .sul sito internet del Comune, all'albo pretorio e/o in altre forme ritenute di volta in volta più convenienti per una maggiore conoscenza e partecipazione.

5. L'avviso contiene in particolare i seguenti dati: a) la prestazione oggetto della sponsorizzazione (lavori, servizi, forniture) e i conseguenti obblighi dello sponsor; b) il progetto o la descrizione dettagliata dei lavori, servizi e forniture proposti per la sponsorizzazione; c) la determinazione degli spazi pubblicitari, da utilizzare per promuovere l'immagine dello sponsor o di terzi; la durata e gli obblighi del Comune; d) i requisiti dello sponsor, fermo restando che dovranno essere rispettate le disposizioni in materia di requisiti di qualificazione dei progettisti e degli esecutori del contratto; e) i criteri per la scelta della sponsor; f) le modalità e i termini di presentazione dell'offerta di sponsorizzazione; g) eventuali indicazioni e prescrizioni in ordine alla progettazione, nonché alla direzione ed esecuzione del contratto.

6. La gestione delle sponsorizzazioni è regolata mediante sottoscrizione di apposito contratto nel quale sono stabiliti in particolare: a) il diritto per lo sponsor alla utilizzazione degli spazi pubblicitari o altre modalità di pubblicità e promozione dell'immagine dello sponsor o di terzi; b) la durata del contratto; c) gli obblighi assunti a carico dello sponsor e del Comune; d) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze; e) eventuali prescrizioni in ordine alla progettazione, nonché alla direzione ed esecuzione del contratto.

7. Il valore imponibile della fatturazione correlata alla promozione dello sponsor è pari all'importo del contributo erogato o del valore dei beni e servizi forniti.

8. La collocazione degli impianti informativi e pubblicitari dello sponsor nei siti individuati non è soggetta ad autorizzazione da parte dell'U.O. Politiche economiche, nè lo sponsor è tenuto al pagamento di eventuale canone sulle iniziative pubblicitarie, salvo il pagamento dell'imposta di pubblicità di cui al d.lgs. 507/93.

9. Le sponsorizzazioni sono soggette a periodiche verifiche al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti, per i contenuti tecnici, quantitativi e qualitativi. Le difformità emerse in sede di verifica devono essere tempestivamente notificate allo sponsor; la notifica e la eventuale diffida producono gli effetti previsti nel contratto di sponsorizzazione.

Evidenziato altresì che resta ferma la possibilità dell'amministrazione di avvalersi di contribuzioni erogate da soggetti pubblici o privati a titolo di mera liberalità (ad esempio per il sostegno ad iniziative artistiche o culturali) e prive di un significativo ritorno di natura pubblicitaria, nelle quali prevalgano gli elementi del contratto a prestazione unilaterali e profili di mero "mecenatismo" da parte dello soggetto pubblico o privato e l'attività finanziata sia svolta a cura del Comune e non dello sponsor

Visto il parere di regolarità tecnica favorevole, espresso, per quanto di competenza: dal Dirigente Settore

Servizi Sociali, Culturali e Sportivi alla Persona, dott. A. Di Filippo; dal Vice Segretario Generale Vicario, dott.ssa Laura Cesarini.

Tutto ciò premesso e considerato

Con voti unanimi

DELIBERA

- di promuovere e favorire, all'interno del Comune di Perugia, l'utilizzo dei contratti di sponsorizzazione in materia di lavori, servizi e forniture in quanto costituiscono un interessante strumento di acquisizione di risorse finanziarie e/o strumentali (beni, forniture e servizi) da soggetti terzi, idonee a soddisfare le esigenze organizzative e di funzionalità dell'Ente, nell'ottica dell'innovazione e dell'economicità;
- di approvare gli indirizzi e le modalità operative individuati in narrativa per la conclusione di contratti di sponsorizzazione in *materia di lavori, servizi e forniture*, ferme restando eventuali specifiche discipline di settore o diverse fattispecie;
- di riservarsi la possibilità dell'amministrazione di ricevere comunque contribuzioni erogate da soggetti pubblici o privati a titolo di mera liberalità (ad esempio per il sostegno ad iniziative artistiche o culturali), prive di un significativo ritorno di natura pubblicitaria, nelle quali prevalgano gli elementi del contratto a prestazione unilaterali e profili di mero "mecenatismo" da parte dello soggetto pubblico o privato e l'attività finanziata sia svolta a cura del Comune e non dello sponsor;
- di prendere atto che, in una prima fase, le procedure di sponsorizzazione in materia di lavori, servizi e forniture verranno avviate dagli uffici competenti per i lavori di *sistemazione e/o manutenzione delle aree verdi di proprietà comunale*, nonché per la realizzazione di progetti volti alla valorizzazione delle fonti di energia rinnovabile sul proprio territorio, con particolare riguardo alla *realizzazione di impianti fotovoltaici nelle scuole comunali*.
- di stabilire che è interesse dell'amministrazione sperimentare le sponsorizzazioni in materia di lavori, servizi e forniture anche per altri lavori o settori di attività che gli uffici riteneressero di individuare e, pertanto, si dà mandato ai Dirigenti di predisporre gli schemi di avviso e disciplinare, sulla base dei principi e criteri direttivi indicati in narrativa;
- di comunicare la presente a tutti i Dirigenti al fine di favorire una applicazione omogenea dell'istituto delle sponsorizzazioni in materia di lavori, servizi, forniture;
- di dichiarare, con separata ed unanime votazione, la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi di legge.